安庆职业技术学院

2023级高职专科旅游管理专业人才培养方案

目 录

一、专业名称与专业代码 2

二、教育类型及学历层次 2

三、入学要求 2

四、修业年限 2

五、职业岗位 2

（一）职业面向 2

（二）工作岗位 2

（三）工作任务与职业能力分解表 3

六、培养目标及规格 4

（一）人才培养目标 4

（二）人才培养规格 5

七、课程体系 6

八、课程描述 8

（一）专业（技能）核心课程 8

（二）专业（技能）核心课程描述 9

九、实施保障 14

（一）师资队伍 14

（二）教学设施 15

（三）教学资源 16

（四）教学方法 17

（五）学习评价 17

（六）质量管理 17

十、毕业要求 18

（一）学时或学分要求 18

（二）第二课堂要求 18

（三）“X”证书要求或职业资格证书 19

十一、教学进程安排 19

（一）公共基础课程教学进程表 19

（二）专业（技能）课程教学进程表 20

（三）周课时统计表 21

（四）各类课程学时分配表 22

安庆职业技术学院2023级高职专科

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

首次招生：2003年

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、修业年限

基本学制3年。

五、职业岗位

**（一）职业面向**

主要面向旅行社和旅游景区的咨询与服务、旅游讲解、旅游产品设计、旅游新媒体营销、旅游项目运营管理、旅游活动策划、研学旅行指导等岗位群，从事服务、营销、策划与管理等工作。

**（二）工作岗位**

本专业学生主要就业岗位如下：

1.初始就业岗位：旅行社前台咨询、门市接待与服务岗位；地接导游、全陪导游；景区、博物馆、展览馆讲解员；景区票务、景区讲解、景区餐饮、景区住宿、景区娱乐项目、景区购物等服务岗位；酒店前厅、餐饮、客房、娱乐等服务岗位。

2.发展就业岗位：旅行社计调、旅游产品策划岗位；出境领队；研学指导师；旅游定制师。

3.职业提升岗位：观光、度假、休闲旅游项目管理与运营、旅游企业管理、旅游景区项目策划与运营。

4.相关就业岗位：旅游新业态企业服务与管理；旅游机构文秘、培训服务；旅游行政部门服务与管理岗位。

**（三）工作任务与职业能力分解表**

主要职业能力：

1.旅行社前台接待能力

2.旅行社计调工作能力；

3.导游服务能力；

4.旅游景区服务与管理能力；

5.旅游活动策划能力；

6.旅游新媒体营销能力。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 职业能力 | 职业能力分解 | 相关课程 | 考证考级要求 |
| 旅行社前台接待工作 | 旅行社业务咨询与服务能力 | 理解需求获取、信息登记的方式与方法；具备旅游产品介绍与推介能力；掌握旅游产品确认和预定的能力；具备与游客进行合同签订的能力。 | 旅游礼仪、普通话训练、旅游职场英语、旅行社运营操作实务、旅游电子商务、旅游新媒体营销 | 普通话等级证书、大学英语B级、计算机一级证书 |
| 导游工作 | 导游接待与服务能力 | 了解导游如何进行接待计划的准备工作；掌握导游接站服务的规范与技巧；具备初步的导游讲解能力；掌握如何为游客提供住宿服务、餐饮服务、购物娱乐服务；具备规范送站服务的能力。 | 导游业务、模拟导游、旅游法规、导游基础、旅游礼仪、客源地与目的地概况、旅游美学、导游英语口语 | 普通话等级证书、大学英语B级、导游员资格证书、计算机一级证书、研学旅行服务与管理证书、旅行策划证书 |
| 旅行社计调工作 | 旅行社计调工作能力 | 具备分析和制定行程的能力；掌握如何协调安排和落实旅游计划；具备突发事件处理能力；了解旅游费用的核算。 | 旅行社运营操作实务、研学课程设计、旅行社计调、旅游电子商务 | 普通话等级证书、大学英语B级、导游员资格证书、计算机一级证书、旅行策划证书 |
| 景区服务工作 | 景区接待与服务能力 | 掌握旅游景区（点）咨询服务的规范与技巧；具备旅游景区（点）票务销售能力；具有景区接待任务执行能力；具备规范的景区（点）讲解服务能力；具有景区主题活动实施能力；具有旅游纪念品销售能力。 | 研学旅行指导师实务、旅游景区服务与管理、旅游美学、旅游电子商务、旅游新媒体营销 | 普通话等级证书、计算机一级证书、大学英语B级、导游员资格证书、旅游景区相关岗位培训合格证 |
| 旅游项目运营工作 | 旅游策划与创新能力 | 具有初步的市场分析能力；具备主题确定能力；掌握旅游策划的流程；具备创新能力。 | 旅游活动策划、旅游新媒体营销、非遗技艺与传承 | 旅行策划证书、旅游定制师 |
| 旅游新媒体营销工作 | 旅游新媒体制作与运营能力 | 了解新媒体领域及其应用；具备摄影摄像能力；具有营销策划能力；具有初步的新媒体运营能力。 | 旅游新媒体营销、旅游活动策划 | 旅行策划证书、旅游定制师 |

六、培养目标及规格

**（一）人才培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化基础及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，能够从事旅游咨询、旅游服务、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作，“精服务、懂管理、博文化、知礼仪、善表达、会沟通”的高素质技术技能人才。

**（二）人才培养规格**

本专业核心能力：以服务为主的实践动手能力和以管理为主的经营管理能力。素质、知识、与能力要求如下：

1.素质要求

（1）思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义理论指引下，践行社会主义核心价值观，热爱家乡，热爱祖国大好河山，热爱旅游行业，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）文化素质：具有良好的旅游专业知识与文化素养，遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具备旅游人作为文化传播大使应有的社会责任感和使命感。

（3）职业素质：爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、游客为本、服务至诚，具有良好的服务意识和安全意识，具有一定的工匠精神和创新思维。

（4）身心素质：积极乐观，热爱生活，具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有较高的旅游审美和人文素养。

2.知识结构

（1）通识知识：具备人文社会科学与管理学科的基础知识。

（2）基础知识：掌握旅游景区、旅游酒店及旅行社和旅游新业态企业服务与管理岗位所必需的职业基础知识和专业知识。

（3）专业知识：掌握导游服务、景区服务与管理、旅行社服务与管理、酒店服务与管理等专业知识。

3.能力结构

（1）职业基础能力：具有较强的计算机操作、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力；掌握服务心理知识和对客服务技巧，具备一定的自我创新创业能力。

（2）职业核心能力：熟练掌握导游服务、景区服务、旅行策划、酒店服务与操作技能,具有较强的旅游企业服务与管理能力；具备处理旅游突发事件的应变能力；熟悉国内外旅游业发展的方针、政策和法规，能够胜任各类旅游企业或相关服务行业等方面的管理工作。

（3）信息技术能力：能够运用信息化平台自主学习；能够熟练运用网络进行资料收集与整理；能够利用信息技术平台处理日常工作；能够运用各类新媒体软件进行图像视频制作与处理。

七、课程体系

主要包括课程体系结构和实践技能课程体系结构。

在培养高素质技能型人才的目标指引下，以职业技能培养为核心，以学生就业市场需求为导向，全面提高学生就业和创业素质，对准就业岗位群设置专业核心课程，同时又兼顾到与职业技能鉴定、国家职业资格考试认证等课程的衔接和统一，根据工作过程，采用项目导向、任务驱动等方式设计教学内容，在不断调整与改革中，构建了基于岗位能力分析的科学合理、层次分明的课程体系。

**职业岗位能力及支撑的课程体系**

|  |  |
| --- | --- |
| 职业岗位能力、素质结构 | 支撑课程体系 |
| 职业岗位能力 | 接待服务能力 | 导游业务、导游基础知识、模拟导游、旅行社计调、旅游电子商务、旅游礼仪、客源国概况、旅游景区服务与管理 |
| 语言表达能力 | 普通话训练、模拟导游、导游英语口语、旅游美学 |
| 协调沟通能力 | 模拟导游、旅游景区服务与管理、旅游政策与法规 |
| 组织管理能力 | 旅游景区服务与管理、旅行社运营操作实务、酒店服务综合实训、旅游政策与法规、旅游电子商务、研学课程设计、旅游新媒体营销 |
| 创新创业能力 | 职业发展与就业指导、旅游活动策划、研学课程设计、旅游新媒体营销 |
| 素质结构 | 思想政治素质 | 思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 人文素养与科学素质 | 科学·人文·艺术教育讲座、旅游职场英语、计算机应用基础、皖江文化与安庆旅游、非遗技艺与传承、黄梅戏欣赏与演唱 |
| 身心素质 | 体育、心理健康教育、军事训练及理论教程、劳动 |

专业课程体系如下图所示：

行业职业能力

岗位群（工作任务分析）

学习领域

基础学习领域

导游基础

旅游政策与法规

旅游概论

旅游电子商务

旅游美学

专业拓展领域

集中实践教学

校内实践教学

岗位实习

实训体系

行业企业调研

专业核心领域

导游业务

旅游活动策划

模拟导游

旅行社运营操作实务

旅游职业礼仪

旅行社计调

旅游新媒体营销

旅游

景区服务与管理

研学课程设计

非遗技艺与传承

为培养学生的职业技能和综合素质，在课程体系构建的基础上，根据旅游管理人才职业技能培养的需要，又构建了实践课程体系。通过专门的实践课程以及第二课堂,训练学生的旅游管理技术和操作技能，培养学生的专业素养和职业能力，提高学生的求职竞争能力，为学生就业提供强力保障。

实践教学体系如下图所示：

综合实践能力

创业就业能力

专业能力培养

基础能力培养

导游业务课程实训

模拟导游实训

旅行社运营操作实务实训

酒店综合实训

导游基础课程实训

旅游景区服务与管理实训

岗位实习

集中实践教学

职业技能鉴定培训

职业技能大赛培训

导游资格考试辅导

普通话训练

计算机技能训练

旅游英语口语训练

旅游礼仪训练

黄梅戏欣赏与演唱

校内实训室

安徽省高职院校技能大赛

全国导游资格证考试

旅游景区

旅行社

旅游酒店

涉旅相关企业

旅游景区、旅行社、旅游酒店等涉游相关企业

3D模拟导游实训室

智慧旅游实训室

酒店前厅、餐饮、客房实训室

茶艺实训室

普通话证书

全国计算机水平一级考试

英语B级考试

形体实训室

第二课堂

**职业能力成长**

**职业能力培养方法**

**职业能力培养途径**

八、课程描述

**（一）专业（技能）核心课程**

围绕旅游管理专业人才培养目标，结合岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书、1+x职业技能等级证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **开始学期** | **周课时** | **课程类型（A/B/C）** | **总课时** |
| 1 | 导游业务 | 2 | 4 | B | 72 |
| 2 | 旅行社运营操作实务 | 3 | 4 | B | 72 |
| 3 | 旅游新媒体营销 | 3 | 4 | B | 72 |
| 4 | 旅游活动策划 | 3 | 3 | B | 54 |
| 5 | 研学课程设计 | 4 | 3 | B | 54 |
| 6 | 旅游景区服务与管理 | 4 | 3 | B | 54 |

注：A类（理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），其中理实一体化课程为B类课程。

**（二）专业（技能）核心课程描述**

1.旅行社运营操作实务课程（72学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 通过本课程的学习，使学生了解和掌握旅行社经营管理的基本知识与技能，为从事前台咨询、服务、计调、销售等相关职业奠定基础。 | 课程负责人 | 何刘杰 |
| 教学内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目 | 工作任务 |
| 项目一 旅行社行业认知 | 1．旅行社行业调研2．旅行社的职能与基本业务 |
| 项目二 旅行社的设立 | 1．旅行社设立的程序2．旅行社的组织结构设计 |
| 项目三 旅行社的产品开发与优化 | 1．旅行社产品的内涵及特点2．分析旅行社产品的类型3．旅行社产品的开发4．旅行社产品的优化 |
| 项目四 旅行社外联销售业务 | 1．认识外联销售2．业务洽谈3．旅游产品的计价和报价4．旅行社服务网点（门市）销售 |
| 项目五 旅行社的计调业务 | 1．认识计调业务2．旅游服务的采购3．掌握旅行社计调业务流程 |
| 项目六 旅行社的接待业务 | 1．团体旅游接待业务与管理2．大型团队接待管理3．会展团队的接待管理 |
| 考核方式 | 过程考评（项目考评）占70%（其中：平时表现40%；实训任务30%）；期末考试占30%。 |

2.研学课程设计课程（54学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 让学生了解研学相关政策，掌握研学课程设计的基本知识，提升研学课程设计与服务能力，能从事研学设计、组织等方面的工作，提高学生的创新能力和综合素质。 | 课程负责人 | 张红 |
| 教学内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目一 研学旅行课程认知 | 1.研学旅行的内涵2.研学旅行课程的内涵3.研学旅行课程的定位 |
| 项目二 研学课程设计方法 | 1.研学课程设计的模式2.研学课程设计的内容3.研学课程设计的程序 |
| 项目三 历史、人文类主题课程设计 | 1.课程目标2.课程内容3.设计思路 |
| 项目四 科技、体验主题课程设计 | 1.课程目标2.课程内容3.设计思路 |
| 项目五 自然、地理类主题课程设计 | 1.课程目标2.课程内容3.设计思路 |
| 考核方式 | 本课程分为过程考核和期末考试。过程考核包括学生课堂参与、作业完成、实训教学等情况；考核方式多样化，包括课堂表现、课堂作业、操作演示等；期末考试进行统一考核，考察学生对基本知识的掌握和运用所学知识分析问题的能力。比重：过程考核占40%，期末考试占60%。 |

3.旅游活动策划课程（54学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 让学生了解旅游策划的基本知识，掌握旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，提高学生的创新能力和综合素质。 | 课程负责人 | 华林蔓 |
| 教学内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目一 旅游策划认知 | 1.旅游策划认知2.市场调研的基本方法3.旅游策划的基本流程与方法 |
| 项目二 旅游产品策划 | 1.市场调研2.确定策划主题、撰写策划方案3.策划方案汇报与实施 |
| 项目三 旅游形象策划 | 1.市场调研2.确定策划主题、撰写策划方案3.策划方案汇报 |
| 项目四 旅游节事活动策划 | 1.市场调研2.确定策划主题、撰写策划方案3.策划方案汇报与实施 |
| 项目五 成功策划案例 | 1.国际优秀策划案例2.国内优秀策划案例 |
| 考核方式 | 过程考评（项目考评）占70%（其中：平时表现40%；实训任务30%）；期末考核占30%。 |

4.导游业务课程（72学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，并重点研究导游的服务程序、导游服务技能、导游服务过程中突发事件与事故的预防处理等方面的知识、技能。通过课程学习，从业务能力上提升学生在实际岗位上的带团技能、事故处理技能等，培养对客服务意识，提升学生的职业素养。 | 课程负责人 | 李荣 |
| 课程内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目一 导游服务认知 | 1.导游服务相关概念认知2.导游职责、行为规范的认知  |
| 项目二 导游服务程序与规范 | 1.地陪导游服务程序与规范2.全陪导游服务程序与规范3.出境领队服务程序与规范4.景点（区）导游服务程序与规范5.散客导游服务程序与规范 |
| 项目三 导游服务技能 | 1.导游带团技能2.导游语言技能 |
| 项目四 游客个别要求处理 | 1.餐饮、住房、娱乐、购物方面个别要求处理2.转递物品和信件要求的处理3.要求自由活动的处理4.中途退团或延长旅游期限要求的处理 5.特殊游客的个性化服务 |
| 项目六 问题和突发事件处理 | 1.常见问题和突发事件的处理2.业务事故的预防和处理3.安全事故的预防和处理 |
| 项目七 导游服务相关知识学习 | 1.外汇知识学习2.交通知识学习3.安全知识学习4.急救知识学习 |
| 考核方式 | 过程考评（项目考评）占70%（其中：平时表现40%；实训任务30%）；期末考试占30%。 |

5.旅游新媒体营销课程（72学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 让学生了解新媒体营销的发展现状和趋势，掌握新媒体营销的方法和策略，能从事数字化时代背景下酒店、景区、旅行社以及旅游目的地新媒体营销等方面的工作。 | 课程负责人 | 华林蔓 |
| 教学内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目一 旅游新媒体营销认知 | 1.新媒体认知2.新媒体发展现状及发展趋势3.新媒体营销人员基本素养 |
| 项目二 旅游新媒体营销策略 | 1.用户画像2.营销受众分析3.营销策略与方法4.营销内容变现 |
| 项目三 新媒体营销策略资源整合 | 1.营销渠道资源整合2.营销内容资源整合 |
| 项目四 旅游新媒体营销策略策划 | 1.营销方案2.内容策划3.营销创意 |
| 项目五 旅游新媒体营销数据分析 | 1.数据收集2.数据分析3.数据运营 |
| 考核方式 | 过程考评（项目考评）占70%（其中：平时表现40%；实训任务30%）；期末考核占30%。 |

6.旅游景区服务与管理课程（54学时）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程目标 | 让学生了解景区服务与管理的基本知识，掌握景区服务的各项基本技能，培养学生能从事景区票务、景区餐饮、景区购物娱乐、咨询与投诉、景区解说等方面的服务和管理工作。 | 课程负责人 | 李荣 |
| 教学内容 | 项目 | 工作任务 |
| 项目一 景区认知 | 1.景区基础认知2.景区分类 |
| 项目二 景区票务服务 | 1.景区票务预定2.景区票务咨询3.景区票务销售 |
| 项目三 景区讲解服务 | 1.景区物化讲解2.景区导游讲解 |
| 项目四 景区配套服务 | 1.景区住宿服务2.景区餐饮服务3.景区购物服务4.景区娱乐项目 |
| 项目五 景区营销管理 | 1.景区活动方案设计2.景区新媒体营销 |
| 考核方式 | 本课程分为过程考核和期末考试。过程考核包括学生课堂参与、作业完成、实训教学等情况；考核方式多样化，包括课堂表现、课堂作业、操作演示等；期末考试进行统一考核，考察学生对基本知识的掌握和运用所学知识分析问题的能力。比重：过程考核占40%，期末考试占60%。 |

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（一）师资队伍**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教师****类型** | **姓名** | **年龄** | **职称** | **学历学位** | **主讲课程** | **是否双师** |
| 专任或兼职教师 | 李荣 | 41 | 副教授 | 研究生/硕士 | 导游业务、模拟导游 | 是 |
| 何刘杰 | 53 | 副教授 | 大学/硕士 | 旅行社运营与操作实务、旅行社计调 | 否 |
| 唐四保 | 48 | 副教授 | 大学/硕士 | 旅游电子商务 | 是 |
| 华林蔓 | 38 | 讲师 | 大学/硕士 | 导游基础、旅游新媒体营销 | 否 |
| 张红 | 30 | 助教 | 研究生/硕士 | 研学课程设计 | 否 |
| 杨厚松 | 59 | 副教授 | 大学/硕士 | 旅游美学 | 是 |
| 石望东 | 55 | 副教授 | 大学/硕士 | 皖江文化与安庆旅游 | 是 |
| 张鹏顺 | 56 | 教授 | 研究生/硕士 | 旅游概论、客源地和目的地概况 | 否 |
| 杨晓惠 | 54 | 副教授 | 大学/硕士 | 非遗技艺与传承 | 是 |
| 吴紫英 | 52 | 副教授 | 大学/硕士 | 普通话训练、旅游礼仪 | 是 |
| 汪毓 | 49 | 副教授 | 大学/硕士 | 茶艺与花艺 | 是 |
| 李敏 | 40 | 副教授 | 研究生/硕士 | 酒店服务综合实训 | 是 |
| 余锋 | 40 | 副教授 | 大学/硕士 | 旅游政策与法规 | 是 |
| 陈文玲 | 37 | 副教授 | 研究生/硕士 | 茶艺与花艺 | 是 |
| 沈娟娟 | 38 | 讲师 | 学士 | 茶艺与花艺 | 否 |
| 汪江红 | 40 | 副教授 | 大学/硕士 | 导游英语口语 | 是 |
| 王子淳 | 25 | 助教 | 研究生/硕士 | 旅游景区服务与管理、旅游活动策划 | 否 |
| 杨柳 | 40 | 副教授 | 大学/硕士 | 旅游职场英语 | 否 |
| 外聘教师 | **姓名** | **年龄** | **职称** | **工作单位** | **主讲课程** | **是否双师** |
| 郭永昌 | 51 | 教授 | 研究生/博士 | 旅游专业讲座 | 否 |
| 沈惊宏 | 47 | 副教授 | 研究生/博士 | 旅游专业讲座 | 否 |
| 朱磊 | 37 | 副教授 | 研究生/博士 | 旅游专业讲座 | 否 |
| 何彪 | 53 |  | 大学/学士 | 企业文化讲座 | 否 |
| 方印 | 29 |  | 大学/学士 | 企业文化讲座 | 否 |
| 查正平 | 60 |  | 大学/学士 | 企业文化讲座 | 否 |
| 何露露 | 34 |  | 大学/学士 | 企业文化讲座 | 否 |

**（二）教学设施**

**1.校内基地具备条件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实验实训室名称** | **实训项目** | **实训技能点** | **工位数** |
| 3D模拟导游实训室 | 导游讲解与带团服务 | 模拟导游讲解景点讲解导游服务 | 120 |
| 智慧旅游实训室 | 旅行社运营与计调 | 旅行社运营与管理旅行社计调 | 54 |
| 礼仪实训室 | 旅游服务礼仪 | 旅游接待与服务礼仪 | 48 |
| 西餐实训室 | 餐饮服务实训 | 西餐摆台、服务 | 48 |
| 中餐实训室 | 餐饮服务实训 | 中餐摆台、服务 | 48 |
| 茶艺实训室 | 茶艺综合实训 | 茶艺与茶文化 | 48 |

**2.校外基地具备条件**

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体 系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成旅行社计调、外联、导游及酒店或景区服务与管理等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

**（三）教学资源**

1.教材选用基本要求

按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十三五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

2.图书文献配备基本要求

学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括:旅游方面的专业用书和文献资源，并且订阅有不少于5种的专业领域优秀期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

本专业建有旅游管理专业教学资源库，核心课程的音视频素材、教学课件、教学视频、动画、实训项目、教学案例库等，内容丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

为不断提高人才培养质量，增强课堂教学效果，本专业教学团队探索教学方法，积累了较丰富的教学经验，取得了良好的教学效果。

1.情景教学法：通过在教室、实训室、校园等不同场所设置仿真情景，进行技能演练，让学生体验职业感受，培养学生的职业意识和职业能力。如教室演练、校园模拟导游等等。

2.项目式教学法：将教学内容整合为一个个项目，教学中以项目为主线、教师为引导、学生为主体，先练后讲，先学后教，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性和积极性。

3.模块教学法：依据岗位实际工作流程将教学内容设计为具体的任务模块，依托任务模块开展教学，有助于培养学生的岗位实际操作技能。

4.任务驱动法：通过任务驱动增强教学的针对性，提高学习的目的性，一课一得，提高教学效率。

5.案例教学法：通过案例教学增强教学的直观性，提高学生的感性认识，加深对知识的理解。

6.课堂讨论法：将学习的主动权交给学生，发挥学生的主观能动性，通过思想交锋，培养学生分析问题、认识问题能力，促进学习的积极性。

**（五）学习评价**

1.形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；

2.以过程评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；

3.课程实习、岗位实习等实践性教学环节以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。

4.毕业设计突出创新创业主题，提交文本形式参照“互联网+”大赛要求。

**（六）质量管理**

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1.每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。

3.学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的147学分，各门课程成绩合格，完成规定的理论与实践教学活动，毕业时达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注册）。具体要求如下：

**（一）学时或学分要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公共基础课程模块 | 专业技术模块 | 集中实践模块 | 第二课堂模块 | “1+X”证书或职业资格证书 | 合计 |
| 36 | 56 | 41  | 10 | 4  | 147 |

**（二）第二课堂要求**

第二课堂学分不低于10学分（按180学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

|  |  |
| --- | --- |
| **第二课堂课程项目** | **最低学分** |
| **树德模块**（思想政治与道德素养）（**必修学分**） | 2 |
| **增智模块**（学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训）（选修学分） | 2 |
| **强体模块**（强身健体与提升体能素质）**（必修学分）** | 2 |
| **蕴美模块**（人文艺术与身心发展）（选修学分） | 2 |
| **育劳模块**（社会实践与志愿服务）**（必修学分）** | 2 |

**（三）“X”证书要求或职业资格证书**

旅游类相关“1+X”证书或职业资格证书学分不低于4学分，超出学分部分，不计入毕业学分，旅游类相关“1+X”证书或职业资格证书列举如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **职业资格证书举例** | **级别** | **类型** | **颁证单位** | **学分** |
| 导游员资格证书 | 初级 | 准入型 | 中华人民共和国文化和旅游部 | 4 |
| 旅行社计调 | 四级/中级工 | 技能型 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部 | 4 |
| 旅行策划 | 初级 | 技能型 | 中国旅游协会 | 4 |
| 研学旅行策划与管理 | 初级 | 技能型 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 4 |
| 餐饮管理运行 | 中级 | 技能型 | 中国饭店协会 | 4 |

十一、教学进程安排

**（一）公共基础课程教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 课程名称 | 计划课时 | 理论课时 | 实践课时 | 开设学期 | 考核形式 | 周学时/学分 | 备注 |
| 必修课 | 1 | 思想道德与法治 | 42 | 28 | 14 | 1 | 考试 | 3 | 含社会责任 |
| 2 | 军事训练及理论教程 | 72 | 12 | 60 | 1 | 考查 | 4 |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 54 | 36 | 18 | 3 | 考试 | 3 |  |
| 4 | 形势与政策 | 18 | 18 |  | 2 | 考查 | 1 | 含国家安全教育 |
| 5 | 劳动教育 | 30 |  | 30 | 1或2 | 考查 | 1 |  |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 36 | 24 | 12 | 2 | 考试 | 2 | 融入四史教育 |
| 7 | 体育 | 28+36 | 8 | 56 | 1-2 | 考查 | 4 | 含体能测试 |
| 8 | 职业发展与就业指导 | 36 | 26 | 10 | 3 | 考查 | 2 |  |
| 9 | 心理健康教育 | 36 | 24 | 12 | 1 | 考查 | 2 |  |
| 10 | 信息技术基础 | 64 | 24 | 40 | 2 | 考试 | 4 |  |
| 小计 | 452 | 200 | 252 |  |  | 26 |  |
| 限定选修课 | 11 | 高职语文﹡ | 28 | 28 |  | 1 | 考查 | 1.5 | 学时不低于108,6学分，标记﹡为必选。 |
| 12 | 普通话水平培训﹡ | 28 | 10 | 18 | 1 | 考查 | 1.5 |
| 13 | 旅游职场英语（1）﹡ | 28 | 28 |  | 1 | 考查 | 2 |
| 14 | 旅游职场英语（2）﹡ | 36 | 36 |  | 2 | 考查 | 2 |
| 15 | 马克思主义理论类课程 | 18 | 18 |  | 2或3 | 考查 | 1 |
| 16 | 信息技术拓展课程 | 18 | 18 |  | 2或3 | 考查 | 1 |
| 15 | 安全教育﹡ | 18 | 18 |  | 2或3 | 考查 | 1 | 学时不低于36,2学分，标记﹡为必选。 |
| 16 | 美育教育 | 18 | 18 |  | 2或3 | 考查 | 1 |
| 17 | 中华优秀传统文化﹡ | 18 | 18 |  | 3 | 考查 | 1 |
| 18 | 创新创业类课程 | 36 | 18 | 18 | 2或3 | 考查 | 2 |
| 19 | 外贸知识 | 18 | 18 |  | 2或3 | 考查 | 1 |
| 小计（不少于） | 156 | 138 | 18 |  |  | 9 |  |
|  | 20 | 创业培训 | 80 |  | 80 | 3或4 | 考查 | 4 | 1.学生自主选修 。2.标记﹡为必选。 |
| 选修课 | 21 | 书法培训 | 18 |  | 18 | 3 | 考查 | 2/1 |
| 22 | 节能减排与绿色环保类课程 | 10 | 10 |  | 3或4 | 考查 | 0.5 |
| 23 | 人口资源与海洋探秘类课程 | 10 | 10 |  | 3或4 | 考查 | 0.5 |
| 24 | 黄梅戏欣赏与演唱﹡ | 28 |  | 28 | 2 | 考查 | 2/2 |
| 25 | 社会责任类课程﹡ | 12 | 12 |  | 5 | 考查 | 0.5 |
| 26 | 职业素养类课程﹡ | 12 | 12 |  | 5 | 考查 | 0.5 |
| 27 | 管理类课程 | 10 | 10 |  | 5 | 考查 | 0.5 |
| 小计（不低于） | 52 | 24 | 28 |  |  | 3 |  |

**（二）专业（技能）课程教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程名称 | 计划课时 | 理论课时 | 实践课时 | 开设学期 | 学分 | 周学时 | 考试 | 考查 | 备注 |
| 专业技术模块 | 专业基础课程 | 1 | 旅游概论 | 42 | 34 | 8 | 1 | 2 | 3 | √ |  |  |
| 2 | 旅游文化 | 56 | 48 | 8 | 1 | 3 | 4 | √ |  |  |
| 3 | 皖江文化与安庆旅游 | 28 | 8 | 20 | 1 | 2 | 2 |  | √ |  |
| 4 | 旅游职业礼仪 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 |  | √ |  |
| 5 | 导游基础 | 54 | 36 | 18 | 2 | 3 | 3 | √ |  |  |
| 6 | 旅游政策与法规 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 |  | √ |  |
| 7 | 导游英语口语 | 54 | 36 | 18 | 3 | 3 | 3 |  | √ |  |
| 8 | 旅游美学 | 36 | 30 | 6 | 3 | 2 | 2 |  | √ |  |
| 专业核心课程 | 9 | 导游业务 | 72 | 30 | 42 | 2 | 4 | 4 | √ |  |  |
| 10 | 研学课程设计 | 54 | 18 | 36 | 4 | 3 | 3 |  | √ |  |
| 11 | 旅游活动策划 | 54 | 18 | 36 | 3 | 3 | 3 |  | √ |  |
| 12 | 旅行社运营操作实务 | 72 | 30 | 42 | 3 | 4 | 4 | √ |  |  |
| 13 | 旅游新媒体营销 | 72 | 30 | 42 | 4 | 4 | 4 |  | √ |  |
| 14 | 旅游景区服务与管理 | 54 | 36 | 18 | 4 | 3 | 3 | √ |  |  |
| 专业拓展课程 | 15 | 模拟导游 | 54 |  | 54 | 3 | 3 | 3 | √ |  |  |
| 16 | 旅行社计调 | 54 | 12 | 42 | 4 | 3 | 3 |  | √ |  |
| 17 | 旅游电子商务 | 36 | 10 | 26 | 4 | 2 | 2 |  | √ |  |
| 18 | 小计 | 864 |  |  |  | 48 |  |  |  |  |
|  | 1 | 客源地和目的地概况﹡ | 36 | 30 | 6 | 4 | 2 | 2 |  |  | 学时不低于36,2学分，标记﹡为必选。 |
| 2 | 非遗技艺与传承﹡ | 36 | 10 | 26 | 3 | 2 | 2 |  | √ |
| 3 | 旅游摄影﹡ | 36 | 30 | 6 | 3 | 2 | 2 |  | √ |
| 4 | 茶艺与花艺﹡ | 36 | 10 | 26 | 3 | 2 | 2 |  |  |
| 5 | 定制服务与管理 | 36 | 10 | 26 | 4 | 2 | 2 |  | √ |
| 6 | 旅游规划与设计 | 36 | 10 | 26 | 4 | 2 | 2 |  | √ |
| 7 | 安徽导游基础知识 | 36 | 10 | 26 | 4 | 2 | 2 |  | √ |
| 8 | 企业文化讲座 | 25 | 25 |  | 1-5 | 1 |  |  |  |
| 小计 | 144 |  | —— |  | 8 |  |  |  |  |
| 小计 | 1008 | 488 | 520 |  | 56 | — | — |  |  |
| 集中实践模 块 | 1 | 导游课程实训 | 20 |  | 20 | 1-2 | 1 |  |  | √ |  |
| 2 | 认识实习 | 36 |  | 30 | 1-2 | 2 |  |  | √ |  |
| 4 | 酒店服务综合实训 | 18 |  | 18 | 4 | 1 | 2 |  | √ | 9周 |
| 5 | 1+X证书培训或职业技能鉴定考前集中培训 | 60 |  | 60 | 3/**4** | 3 |  |  |  |  |
| 6 | 毕业设计 | 120 |  |  | 5 | 6 |  |  |  | 4-6周 |
| 7 | 岗位实习 | 480 |  |  | 5-6 | 28 |  |  |  | 18周 |
| 小计 | 734 |  |  | —— | 41 |  | —— | —— | 集中实践课时 |

**注：**1.毕业设计形式为撰写双创计划书。

2.校企合作企业在学生学习期内完成25课时的企业文化讲座，讲座内容涉及：企业文化、服务礼仪、沟通技巧、服务品质、个性化服务、行业趋势、新业态等。

**（三）周课时统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **总课时数** | **平均周课时数** | **学分** |
| 一 | 456 | 25 | 25 |
| 二 | 452 | 25 | 25 |
| 三 | 450 | 25 | 25 |
| 四 | 414 | 23 | 23 |
| 五 | 318 | 18 | 18 |
| 六 | 312 | 17 | 17 |
| 合计 | 2402 | \_\_\_\_ | 133 |

1. **各类课程学时分配表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **学时数** | **比例（%）** | **实践学时** | **学分** |
| 公共基础课程 | 660 | 25% | 316 | 36 |
| 专业技术课程（包括专业基础、专业核心、专业拓展课程） | 1008 | 39% | 498 | 56 |
| 集中实践课程 | 734 | 29% | 770 | 41 |
| 第二课堂课程 | 180 | 7% | 180 | 10 |
| 合计 | 2552 |  | 1764 | 143 |