**安庆职业技术学院**

**本科层次职业教育大数据与会计专业**

**设置论证报告**

**（大数据与会计专业330302）**

根据教育部办公厅关于印发《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》的通知，通过对专业人才现状和未来需求情况的调查和分析预测﹐在对我院师资力量、办学条件、专业方向等方面的综合评价的基础上，拟在我校现代商务学院设置本科层次职业教育大数据与会计专业。专业设置论证报告（专业简介、专业设置报告）具体情况如下︰

**专业简介**

**（一）专业基本信息**

1.专业代码：330302

2.教育类型：全日制

3.学历层次：本科

4.修业年限：4年

5.对应的中职和专科层次职业教育专业：会计事务（730301）、大数据与会计（530302）

**（二）招生对象**

高中毕业生、同等学力职业院校毕业生

**（三）培养目标**

本专业秉承“勤学笃行、德技双馨”的办学理念，主要面向安庆本地、苏浙皖经济区、长三角经济地带的各类型企业、金融保险企业和行政事业单位，培养能自觉践行社会主义核心价值观，并能适应中国特色社会主义现代化建设需要，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，具有较高职业道德和职业素养，掌握较强大数据分析与技术理论基础和具有较高财会实践技能的，擅长运用信息化手段参与企业管理与决策的复合型会计人才，能够在财会专业领域从事技术的应用、设计、管理及一定创新的高层次技术技能型人才。

**（四）职业面向**

**表1 职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大**  **类（代码）** | **所属专业**  **类（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技**  **能等级证书举例** |
| 财务会计类  （5303） | 大数据与会计（530302） | 商务服务业  （72）  会计、审计及税务服务  （7241） | 会计专业人员（2-06-03-00）  审计人员 （2-06-04-00）  税务专业人员（2-06-05-00）  数字化管理师  （2-02-30-11）  大数据工程技术人员（2-02-10-11） | 总账会计  成本会计  材料会计  财务主管  审计  税务会计  财务总监  数字化管理师  大数据工程技术人员 | 初级会计师证书  管理会计师证书  业财一体信息化应用1+X职业能力等级认证  财务数字化应用1+X职业能力等级认证  智能财税1+X职业能力等级认证  银行从业证书  证券从业证书  理财规划师证书 |

1. **教学内容**

大数据与会计本科专业将积极对接行业与产业发展形式，主动

将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，教学内容涵盖会计、管理、经济、法律和计算机应用等方面理论知识和会计业务处理、会计事务管理、信息技术应用和商务数据分析与应用等方面的技术技能，本专业不断完善教学内容，将财务共享服务中心、财务机器人、财务软件和会计技能大赛平台不断融入到教学中，从而使学生熟悉在企业财务管理工作中如何应用互联网、信息技术、人工智能等技术，充实学生的专业操作技能储备，为学生的就业打好基础。根据教学内容设计课程体系，将岗位工作过程任务领域向学习领域转化。

**表2 岗位工作过程任务领域与学习领域转化表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学习领域** | **财务基础核算** | **财务数字化系统建设与财务规划** | **财务运营管理** | **大数据工程技术应用** |
| **基础会计** | **√** |  | **√** |  |
| **大数据应用技术** |  |  |  | **√** |
| **会计信息化** | **√** | **√** | **√** | **√** |
| **经济法** | **√** |  | **√** |  |
| **财务会计** | **√** | **√** | **√** |  |
| **税法与纳税会计** | **√** |  | **√** |  |
| **成本会计** | **√** |  | **√** |  |
| **财务管理** | **√** |  | **√** |  |
| **管理会计** | **√** |  | **√** |  |
| **财务报表分析** | **√** |  | **√** |  |
| **审计学** | **√** |  |  |  |
| **大数据与财务决策** | **√** | **√** | **√** | **√** |

**专业设置论证**

**一、必要性分析**

开展本科层次职业教育，是新时代国家进一步优化教育结构、深化职业教育改革发展、建设现代职业教育体系的重要战略举措，是职业教育落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，培养更高层次技术技能人才的关键一招，对服务国家经济建设、凸显职业教育类型特色、推动中国职业教育走向国际舞台具有重要的作用和意义。

**1.国家战略需要、行业发展新态势**

**（1）服务国家战略需要**

2021年11月24日财政部《会计改革与发展“十四五”规划纲要》中明确指出：相较于高质量发展要求，高端会计人才供给仍显不足；相较于数字化发展要求，会计审计工作信息化水平仍需提高。目前，大数据与会计作为新兴技术与财务会计的融合应用，正在许多国内企业中兴起与推广，随着大数据与会计在欧美等发达国家的应用逐渐成熟，以及中国市场的快速成长与发展，国内各类型各层次企业对这项服务的需求成为必然趋势。企业作为构成国民经济发展的基础细胞，每一个企业的会计工作水平影响到国民经济体系整体效能的提升，提升企业财务工作效率和精细化程度，必须将新兴的大数据与财务工作相结合。大数据与会计专业建设是服务国家整体规划和提升国民经济体系整体效能的迫切需要。聚焦国家战略需要，培养大数据背景下具有国际视野的高级应用型大数据与会计专业人才迫在眉睫。

**（2）服务区域经济发展的需要**

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。推动长三角一体化发展，增强长三角地区创新能力和竞争能力，对引领全国高度发展、建设现代化经济体系意义重大。2019年12月，《长三角区域一体化发展规划纲要》正式印发，范围为苏、浙、皖、沪四省市全部区域。2020年8月20日，习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话。安庆是长三角地区重要的沿江城市。我院设置大数据与会计本科专业，培养应用型、技能型高级会计人才，是服务安庆地方经济建设的需要，更是服务长三角地区乃至全国经济建设的需要。

**（3）服务行业的全面数字化转型的需要**

“十四五”期间将实现会计信息化对会计核算流程和单位业务活动的全面覆盖。制定涵盖输入、处理和输出等会计核算全流程、各阶段的统一的企业会计数据标准。建立企业会计数据收集和分析机制，推动统一的企业会计数据标准在编制国有企业财务决算报表、国有金融企业财务决算报表中的应用，改造行业管理数字化平台，启动企业财务报表数据财税共享试点工作，逐步建立跨平台、结构化的会计数据库。稳步推进会计行业管理一体化平台建设，发挥会计数据标准的作用，打通不同平台之间的数据接口，运用会计行业管理大数据，为提升国家治理体系和治理能力现代化提供数据支撑。

**（4）服务企业财务工作新模式的需要**

借助新兴信息技术，企业管理实践不断创新，大数据与财务会计、财务共享逐渐成企业财务工作主流模式。调查资料显示，企业对财务会计专业岗位需求主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位，它们所占比例分别是：38%、20%、42%。“大数据+”时代，会计要从核算职能转变为管理职能，并参与决策。财会人员顺应信息化时代的发展潮流，必须适应互联网发展所带来的信息技术新挑战。传统的账务手工处理、数据收集和分类等机械性工作将通过财务机器人系统来完成，而财务人员有更多时间来运用数据进行分析，为企业的经营和决策带来更多的价值。在信息化深化发展的基础上，财务人员基于多维度财务数据分析能力和业务融合能力的提升成为一项迫切需要。

**2.行业(区域)专业人才需求调研分析及预测**

**（1）行业内会计专业人才需求调研分析及预测**

就全国范围而言，目前我国会计行业从业人员在高端会计人才供给上存在明显不足，未来5年，面向经济主战场、面向国家重大战略需求的变化，高层次会计人才的需求将进一步增加，对一些重点的高端会计人才如企业总会计师、行政事业单位财务负责人、会计师事务所合伙人、会计教学科研人才、国际化会计人才的需求将显著提升。在《会计行业人才发展规划（2021-2025年）》中，我国政府计划在“十四五”期间培养大中型企业总会计师14500 人，行政事业单位财务负责人3600人，会计师事务所合伙人5000人，国际化高端会计人才约150人，预计高级资格会计从业人员数量增长率在35%以上。因此，在“大数据+”时代，当会计要从核算职能转变为管理职能，并参与决策时，会计核算人才需求应向业务财务融合、大数据分析、战略管理的人才需求过渡，传统财会人员应顺应信息化时代的发展潮流，适应互联网发展所带来的信息技术新挑战，实现向智能技术和数据分析思维的管理型财务人才转型。

**（2）区域内会计专业人才需求调研分析及预测**

随着地方经济的持续发展，对财务会计类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，根据公布的数据，我市注册企业184634家，居全省前五，近一年新注册企业6万余家，各单位根据会计业务的需要设置会计机构，或者在有关机构中设置会计人员并指定会计主管人员，按每个企业配置1-2名会计人员计算,这些新增企业需要增加6万名左右会计从业人员。部分不具备设置会计机构条件的单位，则委托会计代理记账业务的中介机构代理记账，近一年我市新增代理记账公司108家，按每家代理记账公司招聘10名会计人员计算，这些新增公司需要增加1000名左右工作人员。

为保证专业教学符合人才市场需求，我院大数据与会计专业在2022年8月，开展了针对安庆本地的“企业会计人才需求”的调研活动，我们从区域企业需求出发，对中国石油化工股份有限公司安庆分公司、安徽省地矿局326地质队、安庆市信达财务咨询有限公司、安庆协成商务服务有限公司、安徽华信会计事务代理有限公司等多家本地企业进行深入调研，通过专家座谈、问卷调查、市场调研等多种形式，广泛征求各方面的意见，调研的基本情况如下:

本次针对企业的学历需求调查结果显示，随着我国各大院校会计专业人才培养人数的不断增多和企事业单位对会计人员学历要求逐步提高，全社会对会计专业毕业生的需求量和提供的会计岗位开始变化。从回收的有效调查表来看，各类企事业及金融机构、中大型企业、事业单位及大型金融机构对人才学历层次要求较高，一般要求本科以上毕业生，只有部分中小企业及基层金融机构对专科优秀毕业生可放宽学历要求。

**图1 财务会计专业岗位需求占比情况**

据调查资料显示，目前企业对财务会计专业岗位需求主要是会计核算、财务分析、财务管理三类岗位，它们所占比例分别是：38%、20%、42%。因为传统的账务手工处理、数据收集和分类等机械性工作可通过财务机器人系统来完成，而财务人员需要更多时间运用数据进行分析，为企业的经营和决策带来更多的价值。依托新技术、企业管理精细化为财务会计工作新时代的主要特征，在大数据与会计为背景下，校企联合构建工科素养、商业技能的培养体系，制定工管结合的人才培养方案，建设产业与企业数字化背景下理论与实践、技术与管理相融合的专业主干课程体系、实现技术理论体系和商业体系相结合，以战略财务、管理会计、业务财务融合、财务共享服务、实时财务服务为方向的新兴财务会计教育模式和特色创新创业人才培养新模式亟待构建。唯有此，会计行业专业人才才能顺应时代潮流，大数据与会计专业培养出的人才才能真正成为符合时代和企业要求的，具有创新精神与国际视野的应用型人才。

**3.专业人才供给情况及短板**

截止2021年，我国具备初、中、高级资格会计人员分别达到670.20万人、242.02万人和20.57万人，以无纸化、“零跑路”为重点的会计领域“放管服”改革成效明显，会计服务行业监管不断加强，会计审计质量得到有效改善。注册会计师行业收入年均增长率超过10%，代理记账行业收入年均增长率达到31%，会计服务市场活力得到充分激发。

单数我国会计行业的发展以及人才供给方面仍有很多不足之处，在《会计改革与发展“十四五”规划纲要》中总结为：相较于经济社会发展需求，会计审计标准体系建设仍有差距；相较于“放管服”改革要求，会计服务市场管理仍需创新；相较于建设高标准市场体系，会计审计工作质量仍需提升；相较于高质量发展要求，高端会计人才供给仍显不足；相较于全面依法治国要求，会计法治建设仍有待加强；相较于数字化发展要求，会计审计工作信息化水平仍需提高。

安庆本地企事业单位不仅要求会计人员有扎实的基本功和较强的实际操作能力，还要求会计人员具备相应的管理能力、组织能力，以及以大数据分析为核心的信息化技术和企业相关行业的基础知识。但是据调研显示具备这方面素质的财务人才明显不足，因此，在信息化深化发展的基础上，财务人员基于多维度财务数据分析能力和业务融合能力的提升成为一项迫切需要。

**4.人才成长需求**

随着我国社会主义市场经济体系的不断完善，会计作为一种通用商业语言，在经贸交往过程中起着不可替代的作用，关系到经济和社会的稳定与发展。由于各行业、各层次、各类型的企事业单位都需要会计人员，所以整个社会每年对会计类人才的需求总量非常大。目前，我国中小企业已经超过3500万家，占全国企业总数的99％，这是一个庞大的群体，是会计人才需求的最大市场。然而，我国会计行业从业人员在高端会计人才供给上存在明显不足，未来5年，面向经济主战场、面向国家重大战略需求的变化，高层次会计人才的需求将进一步增加，对一些重点的高端会计人才如企业总会计师、行政事业单位财务负责人、会计师事务所合伙人、会计教学科研人才、国际化会计人才的需求将显著提升。在《会计行业人才发展规划（2021-2025年）》中，我国政府计划在“十四五”期间培养大中型企业总会计师14500 人，行政事业单位财务负责人3600人，会计师事务所合伙人5000人，国际化高端会计人才约150人，预计高级资格会计从业人员数量增长率图表, 日程表

描述已自动生成在35%以上。

**图2 “十四五”期间会计行业人才发展规划**

随着我国经济发展进入新常态，市场对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育发展和改革被摆在突出的位置。在大数据新兴产业技术背景下，大数据与会计专业人才培养质量正在逐步提升，毕业生素质也在不断提高，我们必须要充分运用当前信息化大数据发展的成果，将作为新发展引擎的大数据技术与会计理论有机结合，校企联合、校校联合、专业联合、产学研联合，创新学科与课程建设，丰富会计专业内涵，顺应信息时代下企业对会计人才的实际需求，构建数字化智能化专创融合赋能工场，为培养大数据与会计专业人才搭建立体的培养空间。

我院迫切需要充分利用互联网+企业工厂协同创新平台，与科研院所、行业企业以及地方政府等深度融合，探索建设“产、学、研、用”相结合，服务校内外师生、社会人员、科研机构的重大理论学习与创新研究平台，研究在“数智化+专业”创新创业背景下的专创融合基础理论、体系架构、实现路径和应用趋势。构建大数据背景下经管共享实验平台，围绕经管领域实际问题开展交叉复合研究，培养大数据与会计专业学生在创新创业过程中应具备的经营预测、分析和筹划等智能会计的能力。

**二、可行性分析**

**1.办学条件，保障开设本专业的基础条件**

**（1）学校办学实力雄厚**

我校作为安庆职教集团的龙头单位，也是安庆市唯一一所综合性全日制公办职业高等院校，拥有国家乡村振兴人才培养优质校、全国“职业院校服务全民终身学习”项目百所实验校等国字头的称号，在省教育厅和安庆市委、市政府的坚强领导下，我校实现服务地方由“浅”变“深”，媒体关注从“推”到“要”，学校实力由“弱”变“强”等“六大转变”。我校深化内涵建设提升服务区域竞争力的特色做法，被中国网、人民日报、农民日报、安徽教育网、今日头条等媒体争相报道，扩大了我校的知名度、美誉度和影响力。校党委高度重视创建本科工作，把“升格本科”放在我校十四五规划六大行动之首，以加快创建本科层次院校办学目标为统领，倒逼各项事业全面协同创新发展。近年来，学校从学科规划、师资建设、基础条件等方面作了大量的前期准备，未来将进一步坚持提升学校的凝聚力、生命力、竞争力、吸引力和影响力。

**（2）专业建设基础扎实**

在现有大数据与会计专业办学经验的基础上，积极探索与省内外知名企业的深度校企合作，依托行业企业的优势和学校良好的生源基础，具备办好本科专业的基本条件，为学校办好“大数据与会计”本科专业提供全面支撑。

**a.省内影响力较大**

在国家大力提倡发展应用型本科教育的契机下，我校大数据与会计专业对照本科专业办学标准开展专业建设。作为我校老牌专业之一，历史悠久，办学严谨踏实，师资力量雄厚，生源优秀，教学管理机制完善，为学校发展转型做出很大贡献，深受师生、企业和社会好评。已发展成省级特色专业、省级创新行动计划“骨干专业”，同时拥有省级综合实验实训中心、省级教师团队、省级卓越人才培养项目、省级“双基”示范教研室等荣誉，在学校各专业中脱颖而出，成为省内知名、区域一流、影响力广泛的高水平高职专科专业。

**b.人才培养经验丰富**

申报大数据与会计本科专业所依托的是我校的大数据与会计专业（原名：会计电算化专业、会计专业），我校会计专业的开设已有40多年历史，2021年正式更名为大数据与会计专业，积累了较为丰富的办学经验，毕业生向来受到用人单位的好评。无论是业务素质还是敬业精神，我校培养的会计专业毕业生认可度在安徽省内名列前茅。本专业长年招生人数稳定，生源质量好，连续十年招生人数均能达到招生计划的90%以上，新生报到率均超过85%，同时保证毕业生当年就业率不低于96%（高于全省平均水平）。招生计划随着经济的发展，社会对会计专业人才也提出了新的要求。为更好地服务社会，会计团队定期通过向用人单位发放毕业生调查表、用人单位对毕业生评价反馈表等方式进行调研分析，适时调整大数据与会计专业人才培养方案，以保证我们的课程体系设置、培养方向契合社会和企业需求，沿着正确的方向向前发展。

**c.师资队伍实力雄厚**

本专业现有教师22人，专业生师比平均为18:1；专任教师中，教授5人，副教授8人，讲师7人，高级职称专任教师超过了64%。安徽省教学名师2人，安徽省教坛新秀2人，安徽省优秀青年教师培养对象1人，安庆市优秀教师1人。学历分布上，博士3人（含1人在读），硕士研究生14人。“双师型”教师占比15人，超过65%，另拥有21名来自于行业企业财务管理、会计实务一线的兼职教师，企业教师承担的专业课教学课时不少于总课时的20%。以上各项指标均达到本科层次专业教师队伍的标准。

**d.教学与科研互促共进**

近年来，专业教师多次参加省级教师教学能力大赛，其中四人获省赛二等奖，五人获省赛三等奖；专业教师共承担省级以上教科研课题近30项，出版和发表了一批高质量的研究成果（教材和专著有10余本）。会计教学团队发表论文40余篇，其中三类以上论文20余篇，二类以上论文近10篇。团队教师获省级教学成果奖一等奖1人、二等奖2人、三等奖6人。

**e.人才培养质量高**

近年来, 我院大数据与会计专业以技能大赛和考证为抓手, 不断突出学生的技能培养,取得了显著成绩。近五年间，团队教师指导学生在全国大学生市场调查与分析大赛总决赛中获得一等奖和二等奖, 在安徽省财税技能大赛中获得一等奖，安徽省大学生创新创业ERP管理技能大赛中获得一等奖，在安徽省会计技能大赛中获得五次二等奖和六次三等奖，在安徽省财会创新大赛获得三次二等奖，获奖数量和等次在省同类高校会计专业中名列前茅。自2018年开始大数据与会计专业系统组织学生报名并备考全国初级会计资格证考试，学生初级会计证通过率远高于全国平均水平。会计专业专升本报考人数逐年增加，通过率连续三年超过20%。2019年会计专业申报全国“1+X”智能财税考证试点，并组织学生参加全国首批“1+X”智能财税职业资格等级考证，取得了93.75%的通过率，位居安徽省第一；2020年再次组织并培训学生参加全国第四批“1+X”智能财税职业资格等级考证，通过率高达100%，获得了“全国优胜奖”。学生优秀的赛证成绩和升学率，证明了会计专业“岗课赛证”融合育人模式运行有效，也有力地带动和促进了大数据与会计专业教育教学质量的全面提升。

**f**.**实验实训条件优良**

大数据与会计专业正在筹备新建大数据智能财务综合实训中心，目前已建成省内一流的安徽省综合模拟实习实训中心一个，另配有会计综合实训室、财税技能实训室、ERP沙盘体验中心，拥有先进的智慧教室、计算机硬件设施，配备了用友新道、网中网、衡信税友等国内一流的会计信息化、管理会计、业财一体化教学软件，生均教学科研仪器设备值达到10000元，保证了实践课课时比率超过总课时的50%，同时能确保每学年专业实验实训项目开出率达到100%，为学生提供除理论学习以外的实践训练条件，满足学生理论与实践一体化学习的需求。

**g**.**校企合作深度融合**

为了创新专业教学模式，提高教学水平，大数据与会计专业积极与省内外近26家相关领域的产教融合型企业签订建设校企合作人才培养基地的协议，并利用校企双方的专业优势，以教学、培训、横向课题研究为主要任务，旨在迅速成长为一个拥有国内一流教学设计理念的教学基地。为保障专业建设的顺利进行，学院将专业建设经费列入年度预算，保证建设需要，并积极争取获得学校专项支持，同时与行业、知名企业合作，确保专业实践教学取得成效。

**h.社会服务形式多样**

教师在克服学校教学任务繁重和个人家庭需要的双重困难，广泛开展社会培训，为安庆市县税务局、财政局、政法委、法院、企事业单位、财务公司以及教育培训机构提供社会培训以及专题讲座，提供有关会计、创业、投资、法律、评估、财务、记账等方面业务咨询和培训。积极开展社会实践，组织志愿服务，每年开展讲座和培训累计达到1000人次，远超本专业在校人数的2倍，充分发挥初中级会计职称考试的考证培训功能，满足本地区会计及相关专业人员的职业培训、职业技能鉴定和技能考证、继续教育需要。

**2.专业优势，对自身专业优势特色的分析**

**(1)创新驱动的复合型人才培养模式**

“互联网+大数据+人工智能+”时代的到来呼唤具有创新意识的复合型人才。大数据与会计专业培养具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的相关知识，能够熟练运用大数据和人工智能工具解决行业新问题的复合型专业人才。“商能并重”素来是我院会计专业的人才培养特色，既注重会计智商、情商和灵商的培育，也关注信息技术、职业适应、沟通协调、管理执行和创新创业等方面能力的培养。新建的大数据与会计专业将重点关注大数据背景下的新型会计人才需求，充分发挥合作共建单位的业界经验、业态观察和实训能力，通过完善的培养计划将学生打造成品格高尚、素质过硬、创造力强、市场认可的高素质应用型人才

(**2)“双师双能”型教育教学团队**

大数据与会计专业的师资队伍包括“教师、会计师、审计师、经济师、人力资源管理师等”多重角色内涵。教师队伍既要拥有传统高校教师的专业科学知识和教学科研能力，又要具备来自生产实践的行业运行知识、管理实践技能和技术革新能力等。师资队伍以现代商务学院现有的优质师资为主、校内其他有专长教师为辅、共建单位的行业精英为有力补充，打造校、企合作平台，通过多元引聘、双岗历练的成长、双向考核的激励机制等锻造“分层分类、做学合一、双创融合”的新型教学团队。

**(3)“大数据+会计”课程体系**

大数据与会计专业的人才培养方案将大数据、人工智能、财务可视化等技术与财务会计传统课程相融合。在财务会计传统课程的基础上，较大幅度地增加了计算机课程、大数据课程的比重，将大数据、人工智能课程与会计、财务等主干课相结合，衍生出大数据会计分析和财务决策等新兴课程。此外，学院将与事务所、大中型企业、高校等机构进行合作，邀请国内专家开展与大数据、人工智能相关的讲座和报告，拓展学生视野，激发学生学习兴趣.

(4)**校企共建的“浸润式”培养环境**

基于企业真实业务场景，校企双方共建培养“大数据会计师”所需的集教学、实训、校外实习为一体的多个“浸润式”学习中心。学习中心借助共建单位的场地和人才优势，利用其前沿的业务经验和技术，与高校会计专业教育相融合，将提高人才培养质量。同时，学生们在沉浸式场景中观察专业人员的工作环境、业务范围、职责权限等，也有利于他们规划自己未来的职业发展方向，尽早规划自身职业生涯。

**（5）“立足区域、放眼国际”的教育视野**

大数据与会计专业的建设依托安庆区域内的优质企业，毕业生的就业地点主要集中在安徽省内及长江长三角地区。因此，学院的建设体现出“立足区域”的特色，即以区域内大型企业、会计师事务所等用人单位的需求为导向，深入挖掘长三角地区在先进制造业、电商物流业、贸易、金融等行业的高端人才需要，培养满足区域经济发展需求的优秀人才。人才培养目光也要“放眼国际”。新建的大数据与会计专业同样也会将国际职业资格ACCA课程内容嵌入学历教育之中。同时，学院也鼓励师资团队开展研究型教学，加强与海外高校的战略合作，为学生的进一步深造创造机会。

**3.保障开设本专业可持续发展的规划和相关制度**

**（1）大数据与会计本科专业建设总体规划**

面对21世纪大数据背景的新形势，大数据与会计专业应该瞄准数据信息之靶，创新课堂教学模式，同时对整体课堂体系进行改造优化。厚基础、重技能、宽知识、高素养，通识教育与专业教育有机结合，设计会计专业知识和智能分析技术有机结合的全新课程体系，突出大数据时代会计“复合型”人才培养特色；课程体系注重专业知识、专业实践和数据分析实践的衔接，利用学科优势和智能会计实验平台，培养学生会计领域下的数据分析能力，突出“智能型、创新型”的会计人才培养特色；依托社会实践基地、战略合作企业等联合培养，培养学生社会实践能力，并通过开展第二课堂进一步提升学生的综合能力；强化智能数据分析学科前沿课程设计，使学生能够掌握前沿数据分析的理论知识与技术方法，着重培养学生会计领域的数据分析及创新实践能力，充分发挥数字化时代的大数据财务管理功能，突出“智能型”培养特色。

**（2）大数据与会计本科专业建设原则**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》、全国教育大会精神和《中国教育现代化2035》，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，突破传统路径依赖，充分发挥产业优势，发挥企业重要教育主体作用，深化产教融合，推动学校探索大数据与财务管理专业建设模式，建强优势特色专业，完善人才培养协同机制，造就大批产业需要的高素质应用型、创新型、复合型人才，为提高安庆本地区乃至长三角地区产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

大数据与会计专业建设坚持育人为本，以提高人才培养能力为核心，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接；坚持产业为要，强化“产学研用”体系化设计，增强服务产业发展的支撑作用；坚持产教融合，着力打造集产、学、研、转、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性人才培养创新平台；坚持创新发展，充分发挥高校与地方政府、行业协会、企业机构等多方办学主体作用，加强区域产业、教育、科技资源的统筹和部门之间的协调，实现共建共管共享，探索“校企联合”、“校园联合”等多种合作办学模式。

**（3）****大数据与会计本科专业建设目标**

大数据与会计专业建设秉承“顶层一体化设计、过程共管共享”理念，以重点打造“十高”建设规划，来引领和保障产教融合办学“高质量”和校企合作育人“高质量”。

一是合作模式高水平，区域高校、政府及行业企业围绕数智化产业链、创新链的关键技术和核心需求，构建新型供需关系，形成长期持续的合作模式。

二是办学条件高水平，优质办学条件由高校、合作企业提供，在人培方案、师资队伍、实践教学、仪器设备、平台基地、项目技术、科研服务等方面拥有市场最新资源。

三是专业教学高水平，形成“合作方所需，就是专业教学所向；合作方所有，就是专业教学所用”的共识，产与教实现同频共振，缩短供需落差、学用落差。

四是“双师双能型”教师队伍高水平，搭建“双向融通”的“双师双能型”教师队伍联合培养平台，形成高水平的教学团队和创新团队。

五是协同创新高水平，校企共建大数据与会计专业成为人才、技术、设备等需求的重要资源库，在重大项目、重大平台、重大基地、重大技术等方面实现共建共管共享共赢，协同双方呈现“不可或缺性”。

六是服务能力高水平，高度集成知识、人才、技术、创新、资源和信息化，具有高水平的培训讲师和财务顾问，服务领域从政府、企事业单位扩展至全社会学院。

七是创新创业与就业高水平，为学生创新创业与就业实践提供良好的条件，与同类专业领域学生相比，参与新专业建设试点的学生具有更多的优势，成为直接受益者。

八是岗课赛证融通高水平，专业教学以产业的“岗位”标准为起点，将产教融合的“课”作为融通的重点进行打造，并使其成为名副其实的“金课”，实行“课证”融通、“课证赛”融通，培养高素质操作技能型、技术技能型、高级技术技能型人才。

九是社会认可高水平，能够发挥引领和辐射作用，改革发展经验可供全省乃至全国其他同类型教育载体直接借鉴或参考，具有可推广的溢价价值和品牌效应。

十是科研创新高水平，通过合理规划产学研基地的布局和校内外师资结构，清华专职科研队伍，完善教师科研支持计划，促进本专业科研竞争力的提升。

**（4）大数据与会计本科专业可持续发展的各项保障**

**a.施行校院两级管理体制**

施行以校级管理和学院管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学校、学院及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《校院二级管理实施方案》。

**b.积极推进教学诊断与改进工作**

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发<高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）>启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和安徽省教育厅《安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作方案》（皖教高﹝2016﹞126号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我校教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

**c.建立健全相关人才管理办法**

能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台《安庆职业技术学院高层次人才引进与管理办法（修订）》、《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

**d.建成教学质量保障技术平台**

学校依托诊改平台，现已集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等一体的、能够支撑教学质量保证体系和教学诊改的有效运行的信息技术平台。

**e.实施教学环节全过程监督**

施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课” “主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生岗位实习全过程平台监督”等工作机制。

**4.本科办学经验**

2021年，我院开始探索与安庆师范大学和池州学院合作开展“专接本”合作项目，进行项目试点，虽然没有成功，但是为我院后续开展本科层次职业教育积累了深厚的师资、专业、课程及资源基础，形成了具有职业本科特点的人才培养目标、思路。我院从人才培养和课程设计方面积累了相关经验。

**（1）人才培养适应岗位需求**

在保留高职人才培养特色的基础上，借鉴吸收应用型本科人才培养的优势，探索形成职业本科人才培养的目标定位。培养相比专科层次高职生具有更加宽厚的基础理论、更加完整的知识体系、更加复合的专业能力及更强的实践技能积累的高素质高技能人才，使学生掌握高端技术技能成为可能，适应产业转型升级的发展，服务高端产业。

**（2）课程设计强调理实并重**

采用基于工作过程系统化和任务驱动的理实一体化课程体系和课程教学，采用与岗位实习相结合的现场实习锻炼，加大实践训练课程的比例，提升学生综合职业能力。深入实践理实一体化教学、培养学生的动手实践能力，强化学生技能提升及应用创新训练，不断增强学生运用专业技术技能，真正体现了理实并重、做学合一、技能突出的职业本科培养优势。

**三、专业建设方案**

**1.人才培养定位**

本专业培养适应安庆本地行业企业发展需求，适应区域社会和经济发展需要的，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的基本理论和专业技能、良好的文化素质和职业素养、较强的实践能力和创新意识，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用等方面理论知识，具备大数据信息技术应用能力、智能财税业务处理能力、会计事务管理能力、商务数据分析与应用能力，能够面向智能财税共享中心、专业服务机构和企事业单位大中型企业等领域生产一线，从事会计核算、财务管理、财务分析、审计鉴证、管理咨询等工作的高层次技术技能人才。

**（1）专业岗位(群)职业能力分析**

**表3 职业岗位（群）核心能力分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **任务领域** | **典型工作任务** | **职业岗位（群）核心能力** |
| 1.财务基础核算 | 1-1筹资业务核算 | 1.具备对筹资环境进行市场分析和风险预测能力,把握筹资方向,拟订企业筹资计划；  2.具备制定企业筹资制度的能力；  3.具备对企业资产、负债及所有者权益进行的全面分析,设计并论证各种筹资项目的可行性的能力；  4.具备对投资市场信息进行收集与分析能力,能提出投资方向建议并评估投资机会；  5.具备对投资项目进行调查和可行性分析，提出投资建议，为高层管理者的投资决策提供参考的能力；  6.具备对投资项目进行财务预测、风险分析与控制的能力。 |
| 1-2投资业务核算 |
| 1-3采购业务核算 | 1.能够准确判断企业所发生的采购、销售、存货管理业务；  2.能够准确根据企业业务进行相应的账务处理；  3.能够填制和审核有关营运核算的自制原始凭证和外来原始凭证，并填制记账凭证；  4.能够设置总账及明细账，并按照要求进行登记。 |
| 1-4销售业务核算 |
| 1-5存货业务核算 |
| 1-6成本核算 | 1.具备成本管理和财务管理基本能力；  2.具备正确计算产品成本，及时提供成本信息的能力；  3.能够编制各项成本报表，为企业领导做决策提供依据；  4.能够进行成本分析并提出降低成本方案；  5.能够严格控制成本，促进增产节约，增收节支，提高企业的经济效益。 |
| 1-7收入 | 1.能够准确判断企业所发生的各项收入、费用、利润；  2.能够准确根据企业业务进行相应的账务处理；  3.能够根据合同条规及业务进度与客户及时对账、开票、收款；  4.能够做好费用的审核，各项费用往来、备用金等业务及时催收和清算；  5.能够依据股东大会的利润分配方案做好利润分配工作；  6.能够设置相应总账及明细账，并按照要求进行登记。 |
| 1-8费用 |
| 1-9利润 |
| 1-10税务核算申报 | 1.熟悉税务方面报税、开发票、缴税等业务流程；  2.能够制定合理的税收筹划方案，并充分利用税收优惠政策，合理降低企业税收成本；  3.能够对经营过程中的业务开展进行税务监控，参与合同的涉税审核，防范合同的税务风险能力。  4.能够准确根据企业利润分配业务进行相应的账务处理；  5.能够填制和审核有关利润分配核算的自制原始凭证和外来原始凭证，并填制记账凭证；  6.能够设置“利润分配”总账及明细账，并按照要求进行登记。 |
| 1-11利润分配及核算 |
| **任务领域** | **典型工作任务** | **职业岗位（群）核心能力** |
| 2.财务数字化系统建设与财务规划 | 2-1财务数字化系统建设与优化 | 1.能基于企业财务数字化系统建设或持续优化的需求及设计方案，进行系统实施、测试、试运行等工作；  2.能根据企业财务管理持续变化的需求，进行财务数字化系统基础配置  3.能够深刻理解企业总体战略、业务战略和财务战略，为企业提供持续的财务数字化业务和管理方案 |
| 2-2财务规划 |
| 3.财务运营管理 | 3-1财务运营 | 1.能基于数字化预算管理系统，从事企业全面预算的编制、控制和预算结果统计分析等工作；  2.能基于数字化生产制造信息系统、费控系统和商旅系统，从事企业的成本与费用的管理与分析工作；  3.能基于云端运营的数字化财务管理系统与税务管理系统，从事企业财税一体化管理、税务风险评估及持续跟踪等工作；  4.能够从事企业资金计划、资金调度、财资一体化管理等工作；  5.能够利用数据统计、大数据分析等工具，对企业进行财务、资金等数据进行分析并形成可视化报告或设计各级管理层的管理驾驶舱；  6.能够根据企业内控系统的风险矩阵及关键控制点，对企业的财务流程进行持续优化和版本管理，并利用RPA（机器人流程自动化）、VPA（虚拟个人助手）、物理财务机器人等智能手段对这些流程进行自动化 |
| 3-2财务分析 |
| 3-3财务内控 |
| 4.大数据工程技术应用 | 4-1大数据工程技术原理 | 1.能够掌握大数据采集、清洗、存储及管理、分析及挖掘、展现及应用等有关技术；  2.能够进行简单的大数据采集、清洗、建模与分析；  3.能够提供与财务相关的大数据的技术咨询和技术服务。 |

**(2)培养目标和培养规格**

**培养目标：**

本专业秉承“勤学笃行、德技双馨”的办学理念，主要面向安庆本地、苏浙皖经济区、长三角经济地带的各类型企业、金融保险企业和行政事业单位，培养 能自觉践行社会主义核心价值观，并能适应中国特色社会主义现代化建设需要，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，具有较高职业道德和职业素养，掌握较强大数据分析与技术理论基础和具有较高财会实践技能的，擅长运用信息化手段参与企业管理与决策的复合型会计人才，能够在财会专业领域从事技术的应用、设计、管理及一定创新的高层次技术技能型人才。

**培养规格：**

**➀知识要求**

a.掌握扎实的人文、数学、外语、体育、计算机应用等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；

b.熟悉本专业相关的财会法律法规和行业标准；

c.掌握财务会计的基本理论和企业会计准则；

d.了解企业管理、经济学、经济法、统计、金融、财政等基本理论知识，熟悉其中与财务会计类密切相关的基本理论知识；

e.掌握企业财务会计、财务分析、信息化管理、预算管理、成本核算与管理、税务管理、资金管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识；

f.熟悉财务管理相关的法律法规以及与企事业单位纳税相关的税收政策、法规及最新变动，掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识；

g.熟悉社会审计、内部审计的相关知识；

h.了解企业财务制度设计、ERP信息管理、业财融合、财务共享服务、财务大数据应用与分析、区块链综合应用等专业知识。

**➁能力要求**

a.具备较强的计算机应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

b.具备良好人际沟通、组织协调、文献检索、信息获取、处理和分析等社会方法能力、能够读懂本专业外文材料；

c.具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策的能力；

d.具备为企业进行预算管理、营运管理、资金管理、绩效管理等；

e.具备企业涉税业务处理和税收筹划、企业内部控制与风险管理的能力；

f.能够熟悉业财税资融合的趋势，能够通过对财务信息的数据挖掘和数据分析，为企业经营管理和经济业务决策提供依据；

g.能够正确运用财务管理和管理会计理论和具体方法对企业资金活动进行预测、分析、判断，为企业管理者提供决策依据；

h.能够进行企业会计制度和财务管理制度的设计，为企业健康发展提供制度保障。

i. 掌握人工智能、财务专业知识和技术技能，面向各行业企业、事业单位和机关团体财务部门的会计、财务岗位群，能够运用以人工智能为代表的“大智移云物区”等新技术为主从事财务数字化管理和数据分析、智能化财务管理等工作的高素质技术技能人才。

**➂素质要求**

a.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德；

b.具有良好的文化修养，知识面宽，自学能力强，能规范使用语言和文字表达意愿，懂得必要的社交礼仪，具有良好的社交能力；

c.乐观向上，具有自我管理能力、职业规划意识，有较强的团队合作精神

d.具有安全意识、环保意识、质量意识、创新意识、良好的工作态度和工匠精神；

e.具有健康的体魄、心理和乐观的人生态度，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握基本体育健康知识和一两项体育技能，能够适应职业岗位对身心素质的要求；

f.一定的跨学科交流能力；

g.具有严谨认真、一丝不苟的工作作风，有意愿创新实践，能够通过自主学习和终身学习拓展自己的知识和能力。

**（3）办学规模**

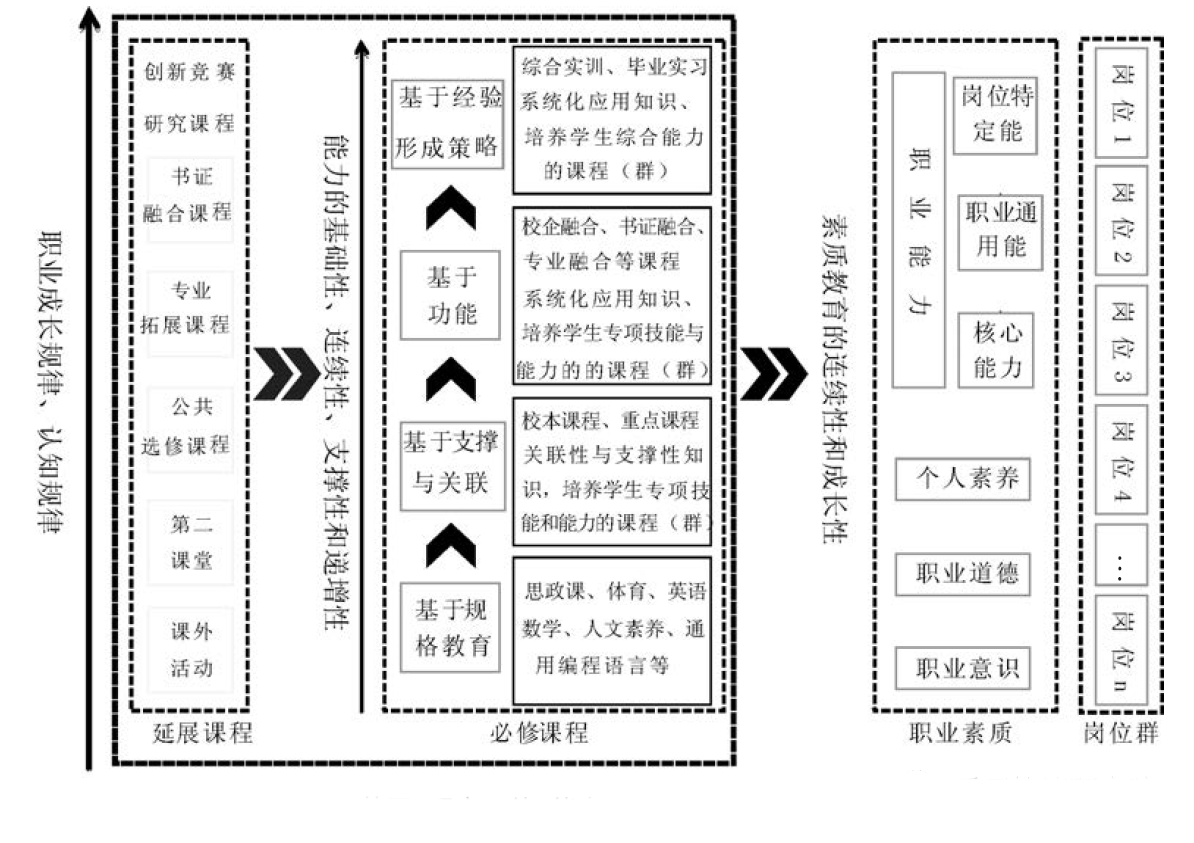
现有高职大数据与会计专业办学规模达到每学年250—300人的招生人数。本科大数据与会计专业拟招生1个班，40人左右。

**2.人才培养模式**

“互联网+大数据+人工智能+”时代的到来呼唤具有创新意识的复合型人才。大数据与会计专业培养具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的相关知识，能够熟练运用大数据和人工智能工具解决行业新问题的复合型专业人才。“商能并重”素来是我院会计专业的人才培养特色，既注重会计智商、情商和灵商的培育，也关注信息技术、职业适应、沟通协调、管理执行和创新创业等方面能力的培养。新建的大数据与会计专业将重点关注大数据背景下的新型会计人才需求，充分发挥合作共建单位的业界经验、业态观察和实训能力，通过完善的培养计划将学生打造成品格高尚、素质过硬、创造力强、市场认可的高素质技能型应用型人才。

**3.课程体系**

基于“理实一体、能力本位”，采取理实一体化的方式加以构建课程体系，以项目化的方式、任务引领模式实施教学活动。根据职业成长规律及认知规律，合理安排必修课程和延展课程。在强调“教书育人”的前提下，以职业岗位群为依托，培养、锻造学生的职业意识和职业道德、个人素养与职业能力。在基于支撑与关联的课程中，重点打造一批校本课程，以强化学生专业基础能力，为下一阶段学习打下坚实基础。在基于功能的课程中，引入校企合作单位参与授课，采取全部授课或部分授课的方式，以便将企业中最新的技术及其典型案例引入课堂；同时一些课程实施“课证融合”教学模式，“X”证书的引入一方面检验了教学成效，同时也为学生增添了就业砝码。在基于经验形成策略的课程中安排必要的实训课程及工作实习，将企业中典型性的、综合性的实际任务引入课堂，以便培养学生的特定岗位工作能力。



**图3 基于“理实一体、能力本位”的课程体系结构图**

课程体系构建总体理念是：按照学院培养具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高层次技术技能人才培养目标，在深入行业、企业调研，掌握行业技术发展动态和人才需求的基础上，做到专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

课程体系设计思路：课程体系按照“平台+模块”的形式构建，具体路径是专业人才需求调研→职业岗位（群）确定→岗位的工作任务及职业核心能力分析→归纳任务领域→转化学习领域课程。

**4.师资队伍**

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼职教师队伍结构如下：

（1）专任教师：专任教师22人，其中教授5人，副教授9人，高级职称占专任教师总数的64%；“双师型”教师15人，占专任教师总数的68%；博士3人（含1人在读），占专任教师总数的14%。

**表4 校内主要专任教师配置情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历/学位** | **职称** | **“双师型”** | **承担教学任务** |
| 1 | 谭维奇 | 本科/硕士 | 教授 | 是 | 统计学、高等数学 |
| 2 | 金启胜 | 本科/硕士 | 教授 | 否 | 高等数学、经济数学 |
| 3 | 朱重生 | 本科/硕士 | 教授 | 是 | 成本会计、金融学 |
| 4 | 王似保 | 本科/硕士 | 教授 | 是 | 市场营销 |
| 5 | 张鹏顺 | 本科/硕士 | 教授 | 是 | 微观经济学 |
| 5 | 汪全报 | 研究生/博士 | 副教授 | 是 | 财务管理、公司治理学 |
| 6 | 李婷 | 研究生/博士 | 讲师 | 是 | 企业管理、ERP沙盘模拟 |
| 7 | 余瑰 | 研究生/硕士 | 副教授 | 是 | 大数据财务分析、会计信息系统 |
| 8 | 查金莲 | 本科/硕士 | 副教授 | 是 | 会计信息系统、EXCEL财务应用 |
| 9 | 周萍萍 | 本科/硕士 | 副教授 | 是 | 中级财务会计、税法与纳税会计 |
| 10 | 张玲萍 | 本科/硕士 | 副教授 | 否 | 成本会计、中级财务会计 |
| 11 | 朱宜娟 | 本科/硕士 | 副教授 | 是 | 中级经济法 |
| 12 | 熊祖涛 | 本科/硕士 | 副教授 | 是 | 大数据基础与应用 |
| 13 | 王奇志 | 本科/硕士 | 副教授 | 是 | Python基础与应用 |
| 14 | 程锦 | 本科/硕士 | 副教授 | 否 | 基础会计、财务管理 |
| 15 | 李玉洪 | 研究生/硕士 | 助教 | 否 | 财务会计、财务管理、管理会计 |
| 16 | 开璇 | 研究生/硕士 | 助教 | 否 | 财政学、投资与理财 |
| 17 | 饶姗 | 研究生/硕士 | 助教 | 否 | 会计信息化、纳税筹划 |
| 18 | 齐萌 | 研究生/硕士 | 助教 | 否 | 智能会计 |
| 19 | 吴礼青 | 本科/学士 | 讲师 | 否 | 中级经济法 |
| 20 | 许邦云 | 本科/学士 | 讲师 | 否 | 财务会计、成本会计 |
| 21 | 汪秀兰 | 本科/学士 | 讲师 | 是 | 审计学、财务管理 |
| 22 | 刘君 | 研究生/博士在读 | 讲师 | 是 | 企业管理、内部控制 |

（2）企业兼职教师：聘请了21名校外技术人员担任兼职教师。

**表5 企业兼职教师配置情况一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **企业** | **职称（职务）** | **承担教学任务** |
| 1 | 朱克勇 | 中国石油化工股份有限公司安庆分公司 | 高级会计师/总会计师 | 岗位实习 |
| 2 | 杨白云 | 安徽省地矿局326地质队 | 高级会计师 | 岗位实习 |
| 3 | 杨根莲 | 安庆协成商务服务有限公司 | 会计师 | 岗位实习 |
| 4 | 贾培蜜 | 安庆协成商务服务有限公司 | 高级会计师/科长 | 岗位实习 |
| 5 | 刘洋 | 上海我爱我家房地产经纪有限公司 | 总经理 | 认知实习、岗位综合能力实训 |
| 6 | 王红章 | 合肥21世纪不动产有限公司 | 地区总经理 | 岗位实习 |
| 7 | 吴官文 | 安庆信达财务有限公司 | 会计师/培训校长 | 认知实习、会计核算综合能力实训 |
| 8 | 金小霞 | 安庆市臣信会计教育公司 | 会计师/培训机构校长 | 认知实习、管理会计实训 |
| 9 | 章太宁 | 安庆新兴会计师事务所 | 会计师/主任会计师 | 认知实习、审计业务实训 |
| 10 | 朱正东 | 北京东大正保科技有限公司 | 总经理 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 11 | 李邦勇 | 北京东大正保科技有限公司 | 销售总监 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 12 | 张浔 | 新道科技股份有限公司  安徽分公司 | 分区经理 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 13 | 毛友俊 | 南京安盛财务顾问有限公司 | 会计师 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 14 | 罗逸云 | 南京安盛财务顾问有限公司 | 会计师 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 15 | 童美松 | 安庆恒大房地产有限公司 | 财务部门  负责人 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 16 | 江玲玲 | 安庆市同庆智慧泊车有限公司 | 会计师 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 17 | 汪义德 | 安庆市云戟网络科技有限公司 | 董事长 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 18 | 程赛超 | 安徽省云霁电子商务有限公司 | 总经理 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 19 | 李稚婷 | 南京垦荒人信息科技有限公司 | 财务部门  负责人 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 20 | 高唐峰 | 振宜汽车有限公司 | 人力资源部经理 | 认知实习、岗位实习实训 |
| 21 | 王峰 | 安徽金枪鱼网络科技有限公司 | 总经理 | 认知实习、岗位实习实训 |

**5.实践教学**

**（1）校内实践教学条件**

本专业现有智能财税实训室、会计信息化实训室、大数据智能、财务综合实训中心、智能财务实训室等4个校内实验实训室。校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、技术技能实训、课程实验提供了保证。

**表6 校内实习基地情况一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **实训（实验）室名称** | **可开设实训（实验）项目** |
| **1** | 智能财税实训室 | 1.财税基本技能实训  2.税务核算技能实训  3.业财一体化综合实训  4.税务会计技能实训 |
| **2** | 会计信息化实训室 | 1.企业会计信息化实训  2.业财一体信息化技能实训 |
| **3** | 大数据智能  财务综合实训中心 | 1. 智能财税一体化实训 2. 管理会计技能实训 |
| **4** | 财务共享服务沙盘实训室 | 1. 智能财务共享服务实训 2. 财务大数据分析与应用实训 3. 区块链综合实训 |

**（2）校外实践教学条件**

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

a.企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

b.所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

c.能够为学生提供专业实践条件（岗位实习需满足6个月以上）。

d.有相应企业技术人员担任实践指导教师。

e.有与学校合作的意愿与积极性。

**表7 校外实习实训基地情况一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **工位** | **实习实训项目** |
| 1 | 中国石油化工股份有限公司安庆分公司 | 30 | 出纳、会计核算、报表编制、纳税申报、管理会计岗位实训、财务管理实训、岗位实习 |
| 2 | 北京东大正保科技有限公司 | 10 | 出纳、会计核算、报表编制、纳税申报、管理会计岗位实训、财务管理实训、岗位实习 |
| 3 | 南京安盛财务顾问有限公司 | 20 | 出纳、会计核算、报表编制、纳税申报、管理会计岗位实训、财务管理实训、岗位实习 |
| 4 | 安徽省地矿局326地质队 | 10 | 出纳、会计核算、报表编制、纳税申报、管理会计岗位实训 |
| 5 | 安庆协成商务服务有限公司 | 60 | 出纳、会计核算、报表编制、纳税申报、管理会计岗位实训、财务管理实训、岗位实习 |
| 6 | 安庆信达财务有限公司 | 60 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、跟岗实习、岗位实习 |
| 7 | 安庆市云戟网络科技有限公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、跟岗实习、岗位实习 |
| 8 | 安庆新兴会计师事务所 | 20 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、跟岗实习、岗位实习 |
| 9 | 安庆昌德会计事务所 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、跟岗实习、岗位实习 |
| 10 | 链家集团合肥公司 | 30 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 11 | 振宜汽车有限公司 | 30 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 12 | 安庆市瑞依电子商务经营部 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 13 | 安徽金枪鱼网络科技有限公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 14 | 安庆恒大房地产有限公司 | 30 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 15 | 安庆市臣信会计教育公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 16 | 南京垦荒人信息科技有限公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 17 | 合肥21世纪不动产有限公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 18 | 安庆昌德会计事务所 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 19 | 安庆宜欣财务咨询有限公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 20 | 安庆华茂集团 | 60 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 21 | 新道科技股份有限公司安徽分公司 | 10 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |
| 22 | 安庆经中财务咨询有限公司 | 20 | 出纳、代理记账、涉税业务处理、审计、认知实习、跟岗实习、岗位实习 |

**6.技术研发与社会服务**

团队教师广泛开展社会服务，每年为安庆市县税务局、财政局、政法委、法院、企事业单位、财务公司以及教育培训机构提供社会培训以及专题讲座，提供有关会计、创业、投资、法律、评估、财务、记账等方面业务咨询和培训。积极开展社会实践，组织志愿服务，每年开展讲座和培训累计达到1000人次，远超本专业在校人数的2倍，充分发挥初中级会计职称考试的考证培训功能，满足本地区会计及相关专业人员的职业培训、职业技能鉴定和技能考证、继续教育需要。

**四、保障条件**

**1.组织保障**

为了保障大数据与会计专业建设项目的顺利实施和圆满完成，特成立项目建设领导小组，下设项目建设办公室、项目监督小组、资金管理小组、专家小组等相应的工作机构。

**（1）项目建设领导小组**

成立项目建设工作领导小组，全面领导学院大数据与会计专业建设项目建设工作。负责项目建设的组织领导和具体项目的实施运作，统筹落实项目的建设资金，对建设资金的使用进行监督，对项目建设实施中的重大问题做出决定及部署；全面负责策划、组织、指挥、协调项目建设的各项工作，指导、检查、监督项目建设的进展情况，确保专项资金使用效益。

**（2）项目建设工作小组**

根据建设项目实施方案确立阶段性工作目标，按照建设项目内容与进度要求组织项目实施。负责落实建设方案和领导小组的决定及专家小组的意见，分解项目建设任务，协调相关部门及各子项目建设小组的工作，及时处理方案实施和各子项目建设过程中出现的各种问题，负责建设项目工作的阶段总结、报告。

**（3）项目建设监督小组**

监督小组负责对示范特色专业及实训基地项目的建设工作过程进行全程监督，包括项目建设实施过程各阶段的监控、检查和评估，负责对经费的使用、教学设备与环境验收和建设效益评估等。负责督促、检查建设项目的实施进度，对建设项目进行阶段验收；监督、检查相关规章制度、政策及措施的落实情况等。

**（4）资金管理小组**

成立资金管理小组对项目建设资金进行专项管理。小组负责对建设项目的论证与管理，负责对经费的预算计划与使用、开支和决算的管理。保证根据项目建设进度落实资金，监控资金流向并定期通报资金使用和评价情况。

**（5）项目建设专家小组**

负责项目总体方案和各子项目规划论证、建设过程评议、建设成果评价，为领导小组决策提供咨询。建设项目申报、复核和全面建设各阶段，聘请专家对项目各过程的具体问题进行咨询和论证。项目建设专家小组成员由企业及本科院校等相关专业人士组成。

**2.制度保障**

加强实训基地常规化管理，建立项目经费使用管理制度、招投标管理制度和实训基地物资采购管理制度、青年教师培养制度、人才培养方案修订制度，以确保大数据与会计专业及实训基地建设正常有序进行。

（1）建立和完善相关制度，为项目实施提供制度保障。实训基地项目的建设接受由学校以及教育厅、财政厅等上级部门、省内外有关行业企业和高职院校专家共同组成的建设项目专家指导组的全程监控，对本项目建设计划的实施实行事前充分论证、事中监控管理指导、事后效益监测评价的全过程监控和考核。建立项目实施过程中的信息采集、上报、发布和反馈制度，及时向上级主管部门及社会各界、师生员工公开项目进展和资金使用情况。

（2）教学质量监控保障。把社会评价机构、上级主管部门的评价与监控等外部教学质量监控，与学院内部的教学督导与评估、各部门的检查与考核、学生评教与教师评学等内部教学质量监控以及教学质量信息的收集与反馈、纠正与预防等对问题的跟踪反馈与落实有机结合起来，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，确保学院教学质量的不断提高。

（3）教育教学科研保障。围绕大数据与会计专业及实训基地建设工作，开展专题研究，包括专业人才培养模式研究、专业实训基地建设研究等，为示范特色专业建设提供理论指导；鼓励并支持教师通过立项课题研究、公开发表学术论文、出版研究专著等形式，不断总结大数据与会计专业及实训基地建设的实践经验，形成一批具有较大影响力的研究成果，促进大数据与会计专业及实训基地建设项目的科学实施。

**3.经费保障**

学院领导充分认识大数据与会计专业项目资金投入的重要意义，成立以学院负责人为组长，副书记、副院长为副组长，学院其余行政管理人员和各专业负责人为成员的保障机制领导小组。负责项目资金保障机制和部署，采取有效措施，确保经费专款专用，进一步完善经费保障机制。

（1）资金管理制度完善。强化资金管理，建立完善的资金使用制度；健全预算资金支付管理制度，严格按教育厅预算要求办理各项支出；确保资金分配使用规范、安全和有效，严格执行学院项目建设管理规定，包括项目负责人管理制度、招投标管理制度、专项资金管理办法、校内实训基地开放运行管理办法等。

（2）资金使用公开透明。安排大数据与会计专业建设项目资金时要切实做到公开透明，落实专业建设项目资金投入情况向社会公布，接受社会监督及监察、财政、教育、物价、审计等部门对经费安排使用等情况的监督检查。

（3）提高资金利用效率。加强设备购置质量把关，满足教学实际需要，同时学校将自筹经费及充分利用社会优质资源，切实保障配套资金足额及时到位。提高资金使用效率，保障项目建设工作按期保质保量的完成。

**五、预期成果**

**1.服务区域人才需求，创新人才培养模式**

为贯彻落实国家产教融合人才培养的重要政策和指导意见，以服务区域产业发展需求，培养高层次技术技能人才为目的，不断深化产教融合，校企合作，专业共建，推进“引企入教”通过把“企业搬进校园”培养学生动手能力，在协同育人培养过程中实现课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合提高人才培养的实践能力和创新能力，聚焦创新了“政校企一体化，多方联动，互融共生、协同育人”专业共建人才培养新模式。遵循“共谋、共建、共享、共管、共赢”原则，充分发挥政校企各自优势，建立战略伙伴关系，共同谋划发展，政府行企协会加强政策引导，校企校企共同提供教学服务、用友及生态和其他数智企业提供人才输出服务，共享资源成果、共组管理机构、打造政校企命运共同体，实现深度产教融合“校企一体”协同育人，互利共赢，培养产业所需高级复合型人才。

**2.对接产业复合交叉，提升专业特色质量**

坚持科学定位、特色发展，不断提升专业服务产业能力是职业本科院校应对经济新常态的最核心、最紧迫任务，要根据区域经济发展变化、产业结构调整升级,按照专业对接产业的原则, 紧密对接产业链,主动调整专业结构，适应社会需要,充分发挥专业必须与产业良性联动性，创新专业建设，深化专业内涵，推动专业集群式发展。专业是人才培养的载体，内涵建设是高校提升人才培养质量的核心途径，以提高技术技能人才培养质量为主线，以提高校内涵建设水平为抓手，为推动国家、地方、学校协同，强化政府、行业、企业、学校等多方联动为加强院校专业建设。专业质量提升，人才培养方案是重要载体，校企共建为推进院校提升专业内涵建设，围绕专业人才培养方案，不断引入行业标准和企业资源，最佳的企业实践和行企用人标准，促进专业认证与创业就业资格协调联动，积极践行“培养大数据与财务管理专业人才，推动商业创新，服务产业升级”理念。

**3.关注行业创新链条，开发校企合作课程**

专业建设的协同育人机制框架下，学校和企业之间的协同更加密切，为校企合作开发课程提供了肥沃的土壤，便于更好的设计和建设。首先，前提是明确课程体系构建逻辑，建立适应大数据与财务管理专业发展的课程体系，培养学生大数据与财务管理应用能力，为企业提供既懂财务管理又懂大数据技术应用的复合型、创新型人才。其次，基础是共同研究课程开发方法论。课程开发需经历以“企业为主”到“校企协同”阶段，最后过渡到“教师为主”阶段，无论哪个阶段都要体现校企深度合作。当然在不同时段、不同环节的学校和企业的分工协作可以各有侧重。再次，结果是构成课程体系。校企合作开发课程不仅要结合现代产业需求，更要注重金课建设和资源库的积累，同时合理引入关联理论知识的辅助资料，便于学生理解，并定期更新。最后，创新教法。创新校企合作、工学结合模式，践行思维导向国际化、课程教学程序化、教学内容案例化、实践环节模拟化的“四化”方针，落实教法改革，推进“课堂革命”。

**4.统筹产业优质资源，打造智慧实践基地**

依托产业的用人标准及企业数智化管理资源，校企共建智慧训练中心以学生本位，为学生集体学习、自主学习、智慧学习提供综合服务平台，实现学校和企业结合、理论与实践结合，模拟与实战结合、创新与创业结合、教学与技术结合。学院与企业深度合作，依托大数据与会计新专业建设智慧学习中心，将真实高端行业服务业态与现代信息化技术深度融合，将专业教学与真实案例的财经业态进行生态融合建设，将企业管理机制与教学管理融合创新，将真实的企业工作实践能力培养延伸至教学课堂、实习实训、岗位实习直至毕业生职业发展全过程。

本科层次职业教育大数据与会计专业设置论证报告附件：

本科层次职业教育大数据与会计专业设置指标对照表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标要求 | 指标属性 |
| 一、专业定位 | 1.专业定位 | 围绕国家和区域经济社会产业发展重点领域， 服务产业新业态、新模式，对接新职业，聚焦确需长学制培养的相关专业。 | 符合 |
| 2.专业基础\* | 拟设置的本科层次职业教育专业需与学校办学特色相契合，所依托专业应是省级及以上重点(特色)专业。 | 符合 |
| 3.培养模式\* | 与相关领域产教融合型企业等优质企业建立稳定合作关系，积极探索现代学徒制等培养模式。 | 符合 |
| 4.书证融通\* | 学历证书与职业技能等级证书互通衔接。 | 符合，与初级会计资格证书互通衔接 |
| 5.专业规模 | 年均招生50人以上。 | 年均招生240人以上 |
| 二、师资队伍 | 6.生师比 | 所依托专业专任教师与该专业全日制在校生人数之比不低于1:18。 | 1:18 |
| 7.双师素质 | 本专业的专任教师中“双师型”教师占比不低于 50% (三年以上企业工作经历或 近五年累计不低于6个月社会实践工作经历)；“双师素质”指具备讲师以上职称并具备其他技术系列职称或职业技能等级证书或近五年在企业(社会)一线实 践累计达1年以上的教师。 | 符合，专任教师中“双师型”教师占比达到68% |
| 8.职称结构 | 高级职称专任教师比例不低于30%。 | 符合，高级职称专任教师比例达到64% |
| 9.学历结构 | 专任教师中硕士以上学位的比例 80%以上，具有博士研究生学位专任教师比例不 低于 15%。 | 符合，专任教师中硕士以上学位的比例86%以上， 具有博士研究生学位专任教师比例占14%。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 10.兼职教师 | 兼职教师指专业从企业(社会)一线聘请从事理论和实践教学的教师，专兼职教师比达 1:1，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。 | 符合，专兼职教师比达 1:1，兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的22%。 |
| 11.高水平团队 | 有省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学或科技创新团队。 | 符合，有省级教学团队（2017年安徽省质量工程项目立项） |
| 12.教学名师和高 层次人才 | 仅指获得国家教学名师、万人计划教学名师、 国务院特殊津贴享受者、全国模范教师等称号，或各省教育厅、科技厅等教育或行业主管部门确定的教学名师和高层次人才对象。 | 符合，专任教师中有三位安徽省教学名师（谭维奇、朱重生、王似保） |
| 13.教师获奖 | 专任教师获得省级及以教学成果奖 1 项以上；或专任教师近三年获得省级及以上教学能力大赛奖励 2 项以上。 | 符合，专任教师获得省级教学成果奖一等奖、二等奖、三等奖各一项；专任教师获得安徽省教师教学能力大赛二等奖、三等奖各一项。 |
| 三、课程与教材 | 14.课程建设\* | 专业专任教师主持 1 门国家级或 2 门省级以上“在线开放课程”；或主持职业教  育专业教学资源库和子项目。  在线开放课程：指教育部认定的国家精品课程、国家精品资源共享课程、国家精品在线开放课程等国家级课程或省教育厅认定的省精品课程、省精品在线开放课程等省级课程。 | 符合，专任教师朱重生主持安徽省精品课程《成本会计》；专任教师余瑰主持安徽省智慧课堂项目《会计信息化》。 |
| 15.教材建设\* | 本专业老师公开出版获得教育部认定(审定)的国家规划教材或获得省教育厅认定(审定)精品教材或重点教材 2 部以上。 | 符合，谭维奇主编国家规划教材《基础统计》；周萍萍主编安徽省规划教材《纳税实务》 |
| 四、实践教学 | 16．实训基地规 模 | 实训基地条件优于高等职业学校专业实训教学条件建设标准，生均实训场所面积不少于10 平方米，生均教学科研仪器设备值 1 万元以上。 | 符合，生均实训场所面积达到10平方米，生均教学科研仪器设备值 达到1 万元。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 17.实训基地 | 建有与本专业紧密相关省级以上虚拟仿真实训室或生产性实训基地。  “实训基地”指包括中央财政支持的职业教育实训基地建设项目；教育部认定的生产性实训基地、虚拟仿真实训中心，各省财政支持的实训基地建设项目。 | 符合，建有一个省级会计综合示范实习实训中心 |
| 18.实践课比例 | 实践性教学课时占总课时占总课时的比例不低于50%。 | 符合，实践性教学课时占总课时占总课时的比例超过68% |
| 五、校企合作 | 19.产业学院 | 与行业领先企业合作共建产业学院或建立职教集团 1 个以上。  “产业学院”指由学校和企业根据各自优势合作共建的股份制产业学院；“职教 集团”指地市级以上认定牵头成立的职教集团。 | 符合，2018年安庆市建立以我校为龙头单位的安庆职业教育集团，会计专业一直是该集团中中高职贯通的专业。 |
| 20.校内实训基地 | 与行业领先企业合作共建实训基地 1 个以上。 | 符合，2020年与安庆协成商务服务有限公司共建省级校外实训基地（2020年安徽省质量工程项目立项） |
| 21.校外实训基地 | 与企业合作建立校外实训基地 20 个以上。  “校外实训基地”指与校外合作企业签订合作协议共建校外实训基地，企业为学生提供实训岗位。 | 符合，近年来与企业合作建立校外实训基地达到20个。 |
| 六、技术研发与 社会服务 | 22.科技平台 | 建有与本专业紧密相关的省级及以工程技术中心或重点实验室或技能大师工作室。  “科技平台”指省级工程实验室(工程中心) 、省工程(技术)研究中心、省技术转移中心、省级大学科技园、省高校协同创新中心(高职院校工程技术中心) 等省级以上科技平台。技能大师工作室指为高技能人才开展技术研修、技术攻关、 技术技能创新和带徒传技等创造条件建立的省级以上技能大师工作室。 | 不符合 |
| 23.科技项目 | 近五年， 主持纵向课题5项以上或横向课题经费到账100万元以上(文科20万元以上)。  “纵向课题”指由各级政府及其职能部门、各基金委下达的项目，纵向科研项目 包括三类：国家级项目、省部级项目和地厅级项目。“横向课题”是指由社会需 | 符合，近五年专任教师主持安徽省质量工程项目20余项，主持安徽省人文社科重点研究项目6项。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 求单位，如：企业、事业、政府机构等委托的科学研究、技术咨询、技术开发、 技术服务等项目。 |  |
| 24.科技成果 | 近五年，获得省级以上科技或推广成果奖、哲学社会科学优秀成果奖1项以上；  或近五年获得国家授权发明专利10项以上。  “科技成果”指科学技术奖、哲学社会科学优秀成果奖、高校哲学社会科学优秀成果奖、教育科学研究成果奖(高校科学技术研究成果奖)等科技获奖。“授权  发明专利”指获得通过中国国家知识产权局授权的发明专利。 | 不符合 |
| 25.教育培训与技 术服务 | 年均开展教育培训不少于本专业在校生人数的 2 倍；年均向企业、社会等推广新技术 10 项以上。  “教育培训”指承担的各类非学历培训的总人次；“技术服务”指通过试验、示 范、培训、指导以及咨询服务等，向企业推广新技术、新工艺、新规范等。 | 符合，年均开展教育培训达1000人次，超过在校生人数的3倍；年均向企事业单位提供培训和咨询服务达到10次。 |
| 26.对口帮扶 | 对口支援相关院校专业 2 个以上。  “对口帮扶”指学校与对口支援院校签订帮扶协议，并对其帮扶建设；精准扶贫 指专业发挥自身优势，积极参与精准扶贫工作。 | 符合，专任教师对口支援安庆职教集团内部的安庆大别山科技学校会计专业和安庆市宜城科技学校会计专业。 |
| 七、人才培养质 量 | 27.竞赛获奖 | 近五年本专业有学生获得全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家级奖项。 | 符合，近五年本专业学生获得2020年全国大学生市场调查与分析大赛总决赛一等奖。 |
| 28.生源情况 | 所依托专业招生计划完成率一般不低于90%，新生报到率一般不低于85%。 | 符合，连续三年会计专业招生计划完成率超过90%，新生报到率达90%。 |
| 29.就业质量 | 所依托专业应届毕业生就业率不低于本省域内高校平均水平， 近3年本专业毕业生就业率95%以上，用人单位满意度85%以上。 | 符合，应届毕业生就业率不低于本省域内高校平均水平， 近3年本专业毕业 生就业率 95%以上，用人单位满意度达到90%。 |